

开启动画与IP的“次元新生” ——猫眼娱乐发布年度片单



本报 11月14日，“万有引力·次元新生”猫眼娱乐焕新发布会在厦门举办。现场公布了猫眼未来部分重点片单，有33部电影作品将陆续与观众见面，同时正式揭晓了猫眼全新成立的动画厂牌，并公布了电影之外的第二曲线——IP衍生业务，开启动画与IP衍生业务的“次元新生”。

在片单推介环节，多部重点影片的主创团队亲临现场，与观众分享全新作品。

合家欢喜剧电影《熊猫计划2》的推介现场，萌力十足的熊猫胡胡与台下进行萌趣互动，成龙也以音频的形式热情地为现场观众介绍熊猫胡胡的萌点。这部电影中，国际巨星成龙与国宝熊猫胡胡组成的萌趣组合将带领观众进入一个与世隔绝的神秘部落，在震撼的原始奇观中，开启一场萌力十足的丛林冒险，为观众带来一段欢乐解压的治愈之旅。

同样令人期待的还有，由导演鹏飞执导，根据双雪涛同名小说改编，蒋奇明、李雪琴领衔主演的电影《飞行家》，此前入围了东京国际电影节主竞赛单元，将于2026年1月17日上映。导演鹏飞在现场分享了将“东北文学”搬上银幕的创作初心，并深入解读了蒋奇明、李雪琴与片中角色的高契合度。

在动画领域，《姜子牙》导演程腾的新作《大唐妖探》备受关注。制片人曹紫建表示，希望通过兼具喜剧和探案的类型，创新动画电影新叙事，打开更广阔的市场空间。导演程腾则详细阐释了创作理念：影片以“人妖共存”的唐朝长安为舞台，构建极具视觉冲击力的“永

动机机关之城”，全力打造颠覆想象的中国首部喜剧探案动画。

原创国产动画《狼魂少女》同时亮相，该片以辽阔草原为基底，讲述人类少女在与狼族的独特羁绊中，探索自我，最后打破定义成为自己的传奇故事。导演李夏表示这部电影在视觉上做了极致打磨，将带领观众走进一个扎根于草原的奇幻世界，让大家感受到自然和野性的原始美。

12月31日上映的悬疑电影《匿杀》，由《默杀》原班人马倾力打造。导演柯汶利与演员彭昱畅、张钧甯、黄晓明皆以乌鸦面具、黑色雨衣造型亮相。彭昱畅透露角色方天阳是用画笔记录命案现场的“地狱画手”。张钧甯透露角色方正楠警官的武力值与智力值双双在线。黄晓明则坦言角色蔡民安与方家姐弟渊源颇深，并共寻真相，层次非常丰富。

除上述重点作品外，猫眼此次发布的片单还包括荣获戛纳电影节特别奖的艺术影片《狂野时代》，情节曲折的悬疑电影《天才游戏》、悬疑电影《如意饭店》等。喜剧板块将推出《千金不换》《机“气”人》等佳作。系列续作《飞驰人生3》《熊猫计划2》《年会不能停2！》《“骗骗”喜欢你2》等也将陆续与观众见面，延续IP热度。还有《碧波潭小妖怪》《星有野》等动画电影，以及古装电影《寻秦记》、动作犯罪电影《怒火漫延》、剧情片《好好的》等多部不同类型、不同角度的电影将在未来陆续上映，以满足不同观众的期待。

发布会上，猫眼娱乐宣布成立全资子公司“萌谷文化”。作为独

立动画厂牌，全面布局动画电影全产业链，覆盖投资开发、制作统筹、整合营销发行及IP长效运营与商业化体系搭建，与合作伙伴探索内容与IP生态的更多可能。

基于《浪浪山小妖怪》《罗小黑战记2》及《鬼灭之刃：无限城篇 第一章 猗窝座再袭》等动画项目的宣发实践，猫眼正在逐步构建出一套完整的方法论——从依赖单一票房增长，转向以“内容+衍生+科技”为核心的生态化体系，为IP的长期价值挖掘提供了持续动能。同时，猫眼也逐步构建动画电影的全新运作模式：宣发采用“分众策略”精准触达；AI辅助生产实现降本增效；推动IP商业化发展更加多元，形成“内容-文化-消费”的生态闭环。

除动画厂牌外，张博亦揭晓了当日活动的第二重惊喜——猫眼的IP衍生业务。猫眼娱乐将依托其IP识别和经营能力、渠道资源以及IP超级发布体系，将优势延伸至更广阔的IP产业领域，致力于将IP业务打造成电影之外的“第二曲线”。

发布会介绍了猫眼娱乐逐步构建和完善中的IP生态池，其中既囊括《罗小黑战记2》《熊猫计划》《王者荣耀》《遮天》《美少女战士》等合作长内容IP，也包含“阿狸”“星有野”“土豆小狗”等合作短内容IP。张博表示，猫眼娱乐也正在逐步建设起与用户多元触达的渠道。影院渠道方面，猫眼已与3000多家影城达成合作，打造主题IP销售影城；同时通过社群电商、线上社区电商平台共同助力IP的用户触达与销售。线下，猫眼娱乐在北京朝阳大悦城打造的IP主题新零售空间，将有望于明年春节前正式投入线下营业。

全新线下IP渠道品牌“MmmGoods 吃谷子”也在发布会上重磅亮相——以电影(Movie)为起点，通过相聚(Meeting)创造值得珍藏的欢乐时刻(Moment)为理念，旨在以多元内容与创新场景服务用户。张博坦言，在IP业务方面，猫眼才刚刚起步，未来将持续挖掘、开发、合作更多的优质IP，为文旅、消费等实体经济注入新活力。

(姬政鹏)

零点特典场上座率达52.4% 万达影城成影迷热门打卡地

本报 11月14日凌晨3点，《鬼灭之刃：无限城篇》片尾曲响起，上海五角场万达影城零点场IMAX厅和北京通州万达影城IMAX厅，用一场紫藤花瓣雨，为角色的告别做了最后谢幕。

当日，《鬼灭之刃：无限城篇》以1.81亿的票房数据拿下中国电影市场首轮点映及预售票房总榜第一，为11月电影市场带来了新一轮热潮。11月14日零点场，万达影城&寰映影城直营店以高达28.2%的市场份额强势领跑，打破《灌篮高手》零点场25.1%的市场份额纪录。其中，零点场总上座率超过40%，创动画电影零点场上座率新高；特典活动场上座率高达52.4%，创零点场上座率新高；全国场均观影人次51人，万达影城&寰映影城直营店场均观影人次达82人。影片火热，衍生品市场表现同样强劲，零点场热度与热门周边抢购相互赋能。

根据公开信息，在此次《鬼灭之刃：无限城篇》活动期间，万达电影利用自身独特的电影基因与万达影城规模优势，在全国300家影城同步开启特典活动场，确保核心粉丝在家门口即可参与。同时，打

造50家集结影城，营造更浓厚的社群氛围与专属活动体验。通过多层次、广覆盖的线下活动，万达电影延续为粉丝打造了一场真正的“无限城”入侵现实盛宴。

其中，上海五角场万达影城与北京通州万达影城IMAX厅主题痛椅装饰，让“坐在鬼杀队怀里看鬼灭”成了影迷热议的焦点。据了解，万达电影本次活动精心布置全国35家主题打卡影厅加上一家独家IMAX打卡厅，覆盖北上广核心万达影城之外，还将范围拓宽到了泉州、台州等二线城市。

这一系列组合拳联动，并非孤立尝试。它建立在万达电影此前与《原神》《光与夜之恋》《恋与深空》等头部游戏IP成功联名的经验之上。就在国庆期间的《恋与深空》联动中，万达电影同样调动全国200多个城市的700余家线下影城，以2家“光影开拍”店、100家“心动热映”店，和605家“爱意流光”店的超大规模，带动店均客流拉动增长50%，线下曝光触达1.6亿人次。

值得关注的是，万达电影联名“痛椅”再次成为谷子届的“硬通货”。据了解，本次《鬼灭之刃：无

限城篇》商品中的旋转造型桶、独家造型杯两大热门周边，目前国内仅万达电影在售。官方授权正谷的主题纸袋与特典票根，都具有版权防伪标识，在UV灯照下会映现出角色名称。将常态化联名的运营策略与产品的独家性成功叠加，在满足粉丝收藏需求的同时，也构建起了强大的商业竞争壁垒与非票业务探索新引擎。

根据暑期档相关数据，万达电影IP衍生品销售总额高达1.06亿元人民币，比去年同期增长94%。今年6月，万达电影与《光与夜之恋》的联名主题活动则通过将电影文化和游戏IP深度融合，推出了SELF GALA红毯盛典等限定体验，吸引了超过40万玩家走进影院，消费群购票转化率超30%，有效带动观影人群增长与非票收入增长的双向赋能。更早一点，万达电影和游戏IP《原神》的合作曾创造超6400万元的GMV，票房转化超千万。万达电影用实践证明，深化二次元布局，在“超级娱乐空间”战略下，已经搭建出了一套可复用的新模式，其核心目标指向，“摆脱路径依赖，最终实现增长逻辑的重塑、增长空间的扩容”。(姬政鹏)

湖北长江电影集团创新“公益电影+全民阅读”模式

本报讯 11月5日，由湖北长江电影集团与湖北省图书馆联合举办的“荆楚影鉴·光影阅读”公益平台签约仪式暨《洪湖赤卫队》4K修复版展映礼在湖北省图书馆举行。这是湖北长江电影集团深入学习贯彻党的二十大精神，坚持文化惠民，创新公益电影放映形式，推动公共文化服务提质增效的重要举措和具体实践。

湖北长江电影集团相关负责人表示，湖北长江电影集团与湖北省图书馆携手打造“公益电影+全民阅读”创新模式，旨在构建一个开放、共享、互动的全新文化空间，让观众和读者在光影与书香的双重滋养中，获得全新文化体验，为全国公共文化服务创新提供“湖北样本”。

启动仪式上，与会人员集体观看了由湖北长江电影集团旗下湖北电影制片厂4K修复的经典红色电影《洪湖赤卫队》。湖北电影制片厂后期制作部视觉主管方阳现场介绍，修复团队耗时100多天逐帧处理，运用数字技术和AI辅助技术精湛还原画面色彩与声音质感，让这部诞生于1961年的红色经典焕发出新的生命力。

第五届中国长江读书节全国总决赛金牌讲师廖贵加现场以“洪湖星火，文脉相传：一场光影与阅读的深度对话”为题，解读了电影《洪湖赤卫队》中蕴



含的红色革命精神，引导观众深化对红色经典的理解，增强了电影的传播效果。

当日展出了《洪湖赤卫队》旧报纸、连环画以及电影台本、老式摄像机等珍贵实物和历史资料，构建起一段“可触摸的红色记忆”。观众通过泛黄的报纸感受影片首映时的社会反响，借助连环画重温英雄形象，依托省图数字资源库查阅剧本、音乐等深度资料，实现从观影到阅读、从视听震撼到知识获取的完整文化体验。

据悉，湖北长江电影集团将联合湖北省图书馆，打造集常态化放映、主

题鉴赏和夜场观影于一体的文化盛宴；湖北省图书馆影视观摩厅将作为“湖北省公益电影放映”固定放映点之一，依托长江电影集团优质片源，每周开展常态化放映，让公众免费欣赏高质量影片；每月17日推出“荆楚影鉴·光影阅读”夜场观影活动，通过“观众选片+线上预约+线下体验”打破时空限制，为公众提供更好的观影体验。

未来双方将全面深化合作，丰富主题活动内容，融入访谈、诵读、专家讲座等互动环节，不断提升公众的文化获得感、体验感，持续打响“荆楚影鉴·光影阅读”品牌。(杜思梦)

2025“天才发现计划”短片展将于11月22日开幕

本报讯 中国电影导演协会宣布2025“天才发现计划”短片展将于北京、上海双城举行。此次短片展由中国电影导演协会携手广州超媒体影业有限公司上海分公司主办，由“NOWNESS 现在”承办。短片展上海站定于11月22日至27日在上海油罐艺术中心举办，北京站将于12月在北京和观众见面。

“天才发现计划”短片展聚焦华语青年短片创作，致力于推动电影叙事创新、影像实验和审美表达，旨在为中国电影市场寻找富有创新精神的年轻导演，助推他们制作面向未来的电影作品，见证他们从短片出发，走向更广阔的创作天地。

2025“天才发现计划”短片展将以

“日常奇境”为主题，着力呈现青年创作者们的观察力和创造力，鼓励他们从现实生活中寻找养分，以独特的视角，重新发现日常中的诗意与不凡。

短片展开幕片为空军央执导、安藤樱主演、小田香担任摄影指导的中日合拍短片《落枕》，该片于今年获得第78届洛迦诺国际电影节作者竞赛单元最佳短片。此外，短片展将为观众带来：主展映、青葱计划短片精选、舞蹈影像、未来影像、景观档案五大单元，呈现丰富纷呈的节目及活动。

其中，主展映单元展映短片从全球华人作者的847部作品中精选而出，呈现出创作者的创新意识、独特视角。青葱计划短片精选将呈现来自中国电影导演协会第九届“青葱计划”十

强学员及部分往届“青葱计划”十强学员的精选短片作品，链接电影制作、电影工业与电影教育，推动中国电影导演的成长。舞蹈影像单元联合荷兰舞蹈影像节CINEDANS呈现，探讨电影与形体艺术的互动实验，由尹昉、吴孟珂担任联合策展人，饶晓志导演担任舞蹈影像创作实验室导师，将开展多场交流互动活动。未来影像单元联合策展人龙星如，邀请新加坡导演何子彦带来一部视觉之书，通过关键词、互联网档案、智能算法拼贴“东南亚”的文化印象。景观档案单元围绕“生态可持续”话题，从2025年鹿特丹国际电影节“老虎短片竞赛”单元选择6支短片进行展映，力图以生态影像为引线，牵动人自然的对话。(姬政鹏)

电影《不该停止的追问》媒体看片会获好评

本报 日前，聚焦反性骚扰议题与女性权益保护的现实题材电影《不该停止的追问》在最高人民法院影视中心举办媒体看片会。

据悉，这部历时六年打磨的作品以真实案例为创作基底，以类型化叙事为表达载体，深刻探讨职场文明构建与社会正义实现等核心命题，自项目启动以来先后获得浙江省委、杭州市委及杭州余杭区委三级宣传部门认可，入选省、市、区三级文艺发展基金重点扶持项目。

《不该停止的追问》以职业女性王遥(李梦饰)抑郁后离奇死亡事件作为叙事切入点，通过其妹妹王菁菁(柴蔚饰)执着追查真相的历程，逐层揭开职场光鲜表象下的复杂生态，尤其聚焦长期被遮蔽的性骚扰问题。影片在构建紧凑悬疑节奏与强烈戏剧张力的同

时，始终坚守对现实生活的深切观照，充分展现出创作团队对社会议题的敏锐洞察力与艺术转化能力。

在观影后的交流环节，该片导演年世亚分享了创作心路。他坦言，最初投身该项目源于对题材本身的关注：“从商业属性来看，这一题材受众范围相对较窄，且内容呈现的尺度较难把握，因此许多大型影视公司在缺乏明确盈利预期的情况下选择回避。我们团队也曾有过犹豫，但制片人传递的创作理念令我坚定了信心。他提出，电影的商业价值固然重要，但更应承载社会责任。若影片上映后能为社会进步带来哪怕微末的推动作用，所有付出也都极具意义。这种人文情怀促使我沉下心来，与团队共同完成这部作品的打磨。”

编剧吴东在交流中透露，影片的

创作灵感源自其身边发生的真实事件。在深入了解相关情况时，他发现性骚扰并非个例，进而萌生了通过影像传递社会关切的想法。为确保内容的真实性与细节的丰富性，创作团队在筹备期间收集整理了100余个典型案例，并与部分有相似经历的职场人士进行深度访谈。

对于影片的艺术表达与价值传递，媒体代表给予了高度评价。大家一致认为，影片价值导向清晰明确，导演摒弃了对女性受害者场景的过度渲染，转而以克制、理性的叙事方式，将创作重心从“呈现伤害”转向“引导抗争”，最终落脚于“通过合法途径维护自身权益”的实践指引，为观众提供了兼具情感共鸣与实用价值的参考。

《不该停止的追问》将于11月21日在全国院线正式公映。(姬政鹏)

电影《三滴血》上映 胡歌文淇绝境救子挑战父母极限



本报 电影《三滴血》已于11月15日全国公映。11月14日，影片在上海举行首映礼。导演、编剧康博，主演

胡歌、文淇、高子淇等主创齐聚现场，与观众分享拍摄的精彩幕后。

《三滴血》讲述三个素不相识的陌生人，游走于人贩团伙黑暗链条危险边界，被迫卷入一场人口交易的故事。首映礼现场，不少观众观影后动情表示，看胡歌、文淇绝境救子挑战父母极限，真是紧张又感动。

导演康博在分享创作历程时数度哽咽。他特别感谢了胡歌的坚持：“和老胡春节都一起过了三个，我说再下去去真的是家人了。”胡歌则表示：“这是一段非常难忘的旅程。今天看到了高子淇的成长，也看到了文淇的成长。”他特别称赞文淇的表演：“她能够把一个孕妇演绎得这么淋漓尽致，让我深受震撼。”这些真诚的分享让观众更加深入地了解了影片背后的故事。文淇坦言，为塑造李棋这个角色所做

的准备，让她深切体会到生育的艰辛与母爱的伟大，拍摄结束后“对所有的母亲都怀有深深的敬意”。通过冰棍这个角色，高子淇深刻体会到亲情的重量：“这个角色让我相信，人对于爱与家庭的渴望，是一种本能。”

2020年公安部组织全国公安机关开展的查找被拐失踪儿童专项行动“团圆行动”以来，在社会各界的共同参与下，民警们见证了一个个失散家庭重新团圆。活动现场，上海市公安局刑侦总队一支队政委惠士俊和打拐民警林佳颖分享了他们的感受，表示虽然拐卖案件已经越来越少，但是公安打拐工作永远不会停止脚步。胡歌、文淇等主创们向公安民警表示致敬，并呼吁全社会共同努力，早日实现“天下无拐”，也让更多家庭实现团圆。(杜思梦)