

# 京杭大运河京剧电影六城巡展收官

■文/本报记者 李鑫钧



当沧州大运河非物质文化遗产展示馆的灯光渐暗,银幕上最后一段京剧唱腔余韵悠长,由中国电影股份有限公司北京电影发行分公司主办的“运河梨园夜·光影映万家”京杭大运河沿线京剧电影巡展活动画上了圆满的句号。

这场贯穿五一假期前后,跨越北京、天津、沧州、济宁、苏州、杭州六城的文化惠民巡展,响应国家电影局“跟着电影去旅游”号召,通过连接中国电影诞生120周年与京剧诞生“徽班进京”沿河北上的历史节点,将“京剧电影工程”中影出品的多部京剧电影佳作带到了运河沿岸的百姓。

天津与沧州作为京剧电影巡展展映活动的最后两站,圆满完成这场文化巡礼的传承接力。在天津,依托“中影校园影视公益服务平台”“中影影视思政大课堂”,电影巡展映走进天津市第一中学的校园,与近百名大中小

## ◎ 对话中影集团党委书记、董事长,中影股份董事长、总经理傅若清: 发挥中影全产业链优势,推动中华优秀传统文化创造性转化创新性发展

《中国电影报》:“京剧电影工程”已历经多年,中影在其中承担了哪些核心任务?目前工程整体进展到什么阶段,取得了哪些标志性成果?

傅若清:“京剧电影工程”自启动以来,在中宣部的支持下,历时十余载,汇聚全国顶尖京剧院团和艺术家,得到了相关省市宣传部门及京剧界、电影界共同参与、积极配合。在这项跨越时代的文化工程中,中影十余年间持续发挥全产业链优势,全程参与从筹备到上映的各个环节,积极协调各方资源,有力保障了项目的顺利推进。迄今“京剧电影工程”已完成21部精品力作,其中中影出品发行了《红鬃烈马》《满江红》《四郎探母》《红楼二尤》《群英会·借东风》《文姬归汉》《九江口》等12部影片。

目前“京剧电影工程”项目中的21部京剧电影已经全部拍摄完成,圆满收官,影片在海内外都获得高度评价和广泛好评,并且多次参加国内外国际电影节,获得多个国内外奖项,充分展示了京剧传统文化的独特魅力以及传承发展的巨大成果。

《中国电影报》:电影技术的发展日新月异,中影在“京剧电影工程”中运用了哪些先进的电影技术,来提升京剧电影的视觉和听觉效果?

傅若清:为了更好地以电影技术呈现京剧艺术,实现京剧文化的有效传播与传承,“京剧电影工程”一方面在创作过程中,集中了国家16个重点京剧院、团、学院,集结老、中、青三代众多京剧表演艺术家和优秀青年演员,保证京剧“原汁原味”;另一方面积极探索每一部京剧内容,在尊重原作精髓的基础上,利用电影镜头语言将戏曲意境升华,尤其在视听方面,赋予影片影院级别的视听质感。

例如,在《群英会·借东风》中大胆运用CG特效技术,呈现草船借箭、横槊赋诗以及火烧

## ◎ 对话京剧电影《满江红》《红鬃烈马》制片人章慧霞: 恪守京剧艺术的写意传统 遵循电影艺术的纪实特性

《中国电影报》:在“京剧电影工程”作品制作过程中,团队秉承怎样的初心?

章慧霞:在接受这个任务的时候,我们秉承的初心很简单:一是京剧文化传承初心,二是艺术创新融合的初心。

“京剧电影工程”作为国家级文化工程,从立项到完成历经数载春秋,其核心艺术命题在于实现戏曲美学与电影语言的创造性融合:一方面恪守京剧艺术的写意传统,保留其程式化表演的精髓;另一方面又要遵循电影艺术的纪实特性,满足现代观众的审美期待。这种艺术辩证关系贯穿创作全过程。比如《满江红》中,我们针对京剧电影美术场景空间的延展性,进行了深度的探讨,影片中写意和写实的创作,大量使用了电影特效制作,尤其是黄河岸边和风波亭等场景,戏剧电影空间的延展为戏剧剧情推动铺陈发挥了巨大作用。

接到《红鬃烈马》《满江红》拍摄任务,中影股份公司对京剧电影工程影片高度重视,推荐由导演萧锋、声音指导关键等组成经验丰富、实力强劲的主创团队,在京剧电影的拍摄中,

此次京杭大运河沿线京剧电影巡展展映活动,以创新的“一城一特色”文旅融合体验,为六城观众带来了沉浸式的传统文化之旅。北京的京剧溯源,天津的青春思政,苏州的水上雅集,杭州的徽班故事会,济宁的“京剧教学”特别场,沧州的非遗文博之旅,不仅让千年国粹在当代语境中生长出新的文化根系,也在小长假期间丰富了观众旅游选择。

作为本次巡展的首站,北京通州大运河畔以一场别开生面的启动仪式拉开六城展映序幕。经典剧目《穆桂英挂帅》的精彩放映,不仅为巡展活动打响头炮,更呼应了北京作为京剧艺术发祥地的文化地位。在“运河之都”济宁,活动深度挖掘地域文化联结,在运河文化广场,京剧票友现场教学,传授“手眼身法步”等京剧基本功的要义,现场的观众“各显神通”,踊跃上台争相展示。观众纷纷表示,在大运河畔欣赏国粹经典,既能感受传统文化的深厚底蕴,又能体验新颖的互动形式,是一次难得的文旅融合新体验。在杭州的运河广场,众人于运河的柔波里,在非遗文化传承人的娓娓讲述中,重温了京剧诞生的艺术传奇。在苏州长船湾青年码头,映前的古筝与昆曲表演,让琴声的余韵和戏曲的婉转交相辉映,在千年运河上谱写出了动人的文化交响。本地观众表示:“这样的文化体验既亲切又新颖,我们也对家乡的文化底蕴有了更深的理解和认同。”

据悉,“运河梨园夜·光影映万家”京杭大运河沿线京剧电影巡展展映由京剧电影工程领导小组担任指导单位,中国电影股份有限公司北京电影发行分公司主办,中影二级市场综合服务平台作为支持平台。

《中国电影报》:在拓展京剧电影受众群体,尤其是吸引年轻观众方面,有哪些成功经验 and 新的尝试?

傅若清:在推广京剧文化的过程中,中影一直紧跟传统文化的浪潮,积极探索多元多维的宣传形式。比如,近年来,国家一直以电影作为文化消费的重要引擎,发起“跟着电影去旅游”等多维度融合消费倡导,这也成为众多年轻人消费旅游的动机。

鉴于此,我们以当年京剧诞生“徽班进京”沿京杭运河北上的历史溯源为契机,于今年4月到5月,在大运河沿线城市举办展映活动,通过放映中影出品的多部京剧电影及举办一系列极具地方特色的互动活动,让观众在欣赏经典剧目的同时,也能领略运河文化的深厚底蕴,积极探索“京剧电影+运河旅游”的新型文化体验,以文旅融合发展形式,推广京剧文化,吸引年轻受众。

同时此次,我们也在加紧中影二级市场综合服务平台的建设,中影出品的京剧电影将全部上线该平台,此次大运河沿线展映活动的放映便是依托该平台实现的。依托其平台品牌中影校园影视公益服务平台,广大师生也有渠道接触这些京剧电影,以此在青少年学生群体中达到推广京剧文化的目的。

《中国电影报》:“京剧电影工程”对于传承和弘扬中华优秀传统文化具有重要意义,中影如何看待自身在这一文化使命中的责任和担当?

傅若清:中影作为电影“国家队”,一直以传承传统文化为己任,在支持“京剧电影工程”建设的十多年中,始终抱着“为时代留影、为艺术存真、为后世传薪”使命担当。我们也深刻认识到,“京剧电影工程”不仅是对传统艺术的记录保存,更是推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的重要实践。

构,还是电影功能的多元应用,都是之前常规电影从未遇见过的。比如在拍摄《红鬃烈马》时,我们拍摄中充分汲取了以往京剧影片的成功创作经验,并针对本片武家坡到寒窑唱腔、过门、前奏长的特点,发挥电影艺术的创造力与感染力,利用创新拍摄技法、空场处理等令画面更加丰富的手法,消除观众面对长镜头及单一场景的无聊感,增设了CG动态国画影像,在保留戏曲艺术神韵的基础上,重视电影影的呈现。

另一方面,“京剧电影工程”也让我们京剧艺术的传承发展、产业的升级与拓展有了新的途径,在京剧文化消费场景的打造、京剧传播体系数字化转型等方面获取了大量的经验。中影股份深耕京剧电影13年,在京剧电影工程两批共计21部影片中,独自承担了12部影片的出品、制作及发行工作,占比近60%。

这些实践,都为实现“用最现代的技术守护最传统的艺术”这一工程建设的核心命题,为全球范围内非物质文化遗产的数字化保护提供了中国范式。

# 2025年第十八届中国国际儿童电影展 启动征集

《中国电影报》:为推动世界儿童电影的发展,鼓励创作优秀儿童影片,展示国内外儿童电影的多样性与艺术性,中国儿童少年电影学会于2025年5月开始征集适合儿童和青少年观众观看的国内外优秀儿童影片。所征集影片经有关专家评选、审定将选送2025年第十八届中国国际儿童电影展。

参展影片内容应健康有趣,积极向上,思想性、艺术性相统一,且适合儿童和青少年欣赏;参展影片为2024年8月之后取得电影局公映许可证的影片,影片类型包括故事片、动画

片等以及其他适合少年儿童观看的影片;参展影片单位应具有影片的版权,为影片的第一出品单位(如非第一出品单位,需出具第一出品单位加盖公章的授权书)。

影片报名截止时间为2025年6月15日。所有通过初审影片将进入国际专家委员会进行复审,最终选出年度影片。入围影片将在电影节展期间进行展映,并参加主创见面会。

(详情请登录中国儿童少年电影学会官网:www.cchfa.cn)

## 万达电影五一开展“影游中国”活动



《中国电影报》五一假期,万达电影响应国家号召,联动电影《人生开门红》开展“影游中国”活动,并在万达影城举办市集活动“寻味食光里”,打造“电影+文旅+美食”的沉浸式消费新体验。

“影游中国”是万达影城携手IMAX依托于全国百余家特色影城资源打造的首个“电影+文旅”的深度体验新范式,联动《人生开门红》,在沈阳、泉州、成都、宁夏四城率先开启“跟着电影去旅游”。该项目将持续至12月底,现已同步推出“影游中国体验官”招募计划,邀请影迷跨越银幕、奔赴山河,前往包括配有全国最大IMAX银幕的辽宁省科学技术馆万达影城在内的多个全国地标级万达影城IMAX零距离打卡,实现“观影+旅行”的深度联动。

作为万达电影“影游中国”项目的重要实践,万达影城“寻味食光里”市集活动于五一假期在全国百余家万达影城落地,带影迷玩转北

京、成都、泉州、厦门、南京等10座城市。

“寻味食光里”市集活动以“劳动最光荣、人生开门红”为主题,推出了一系列好吃、好玩又好看的花样活动。观众可以在特色美食摊位感受当地的“一城一味”、喝上一杯“好运椰”、品尝一口“大虾片”,还可以在“时光里非遗手作坊”体验纸鸢制作、纸扎醒狮、漆扇制作、宫灯绘画等非遗传统文化项目。电影《人生开门红》也以趣味活动的方式惊喜亮相市集,观众可持相应票根前往电影专属烤肠摊位参与“大笑挑战赛”等有奖互动活动。

在“影游中国”项目中充分发挥资源整合与场景创新优势的万达电影,近年来持续在探索影院场景价值。万达电影董事长兼总裁陈祉希表示,未来将持续推动“影游中国”项目拓展,通过技术升级与场景创新,实现“一场电影,多重体验”。

(姬政鹏)

## 纪录电影《滚烫年华》深圳首映



《中国电影报》5月10日,纪录电影《滚烫年华》正式公映,并在深圳举办首映礼。影片放映后,影片制片人、财新传媒副总裁、财新创意董事长周智琛,导演王绍涵与5组电影中的“素人”主人公登台与到场观众交流。

《滚烫年华》聚焦深圳职工的工作与生活,镜头对准8组“平凡到容易被忽略”的深圳劳动者的故事:仓管诗人深圳这座城市创作诗歌,退休打工妹筹备工友聚会,年轻母亲为城市户口奔波,留守儿童辗转于深圳和家乡,程序员在深夜舞台讲脱口秀,人工智能叩击银发市场,毕业生走进工联会,大国工匠追忆往昔,并以这些散落在“奇迹之城”“创新之城”“梦想之城”的故事,串联起改革开放四十余年的城市发展印记。

为了在深圳经济特区改革开放40多年的历史纵深中,找到最具代表性、最契合的拍摄对象,平衡主流叙事和微观视角,影片主创跑遍了深圳11个区,采访调研近百人,才储备了足够的样本和在地感受。

周智琛表示,三年来创作团队拍到的点点滴滴,让他感受到真实的力量不一样,未来将继续拍摄第二部、第三部,并将采用“更轻松、

更自由的手脚和念想”,做出更好的电影作品。王绍涵阐述了拍摄影片的初衷:“当一个仓管员每天坚持写诗,当退休的特区打工妹希望能组织一场40周年的工友聚会,当年轻母亲想着如何能拥有一个城市户口,当留守儿童来到深圳又回到家乡,当程序员在业余时间讲起了脱口秀,当人工智能闯入银发市场,当新来的大学毕业生走进工联会,当大国工匠开始回忆滚烫的逝水年华,这部电影,献给所有打拼者的意义就永远存在。”

电影中的主角们也纷纷发表观影感言,“特区第一代打工妹”郑艳萍动情阐述:“我来深圳43年零3个月,我发现其实人的一辈子并不在乎你是谁,而在于你是否有深入的生活、丰富的体验,并获得感悟。”“大国工匠”陆建刚则表示,电影激励着他继续发挥余热,争取在每一件事情上都能够取得成绩。

《滚烫年华》是深圳市总工会“工夫”系列纪录片的开篇之作,曾入选2024年中国金鸡百花电影节“有福电影”展展和“十四五”文化发展规划重大文化工程项目——国家影像典藏工程。

(姬政鹏)

## 中国导演张忠担任第三届伊朗素布哈电影节评委

《中国电影报》5月3日-9日,第三届伊朗素布哈电影节在首都德黑兰主办,中国导演张忠受邀担任评委工作。本次活动收到世界各地的4000多部作品,来自40多个国家的相关人员参加了活动。期间,张忠分别和伊朗伊斯兰文化指导部电影组织国际事务总干事穆罕默德·塔伊布、亚太地区总干事哈尼·伊朗国家广播电视台电视频道负责人莫赫辛·巴尔马哈尼、伊朗驻中国大使馆文化参赞伊朗扎德等相关人员进行交流沟通。

三年前,张忠导演执导了由中央广播电视总台国际在线出品,中国和伊朗首次合作的电影《长安·长安》受到社会各界的广泛关注。该片首映以来,在国际电影节上的表现可圈可点,先后斩获第30届莫斯科国际电影节“落叶”最佳故事片金奖、华盛顿特区国际电影节最佳故事片奖以及美国独立电影节(The IndieFEST Film Awards)的最佳剧情片奖,一举夺得三大国际桂冠。

(清清)