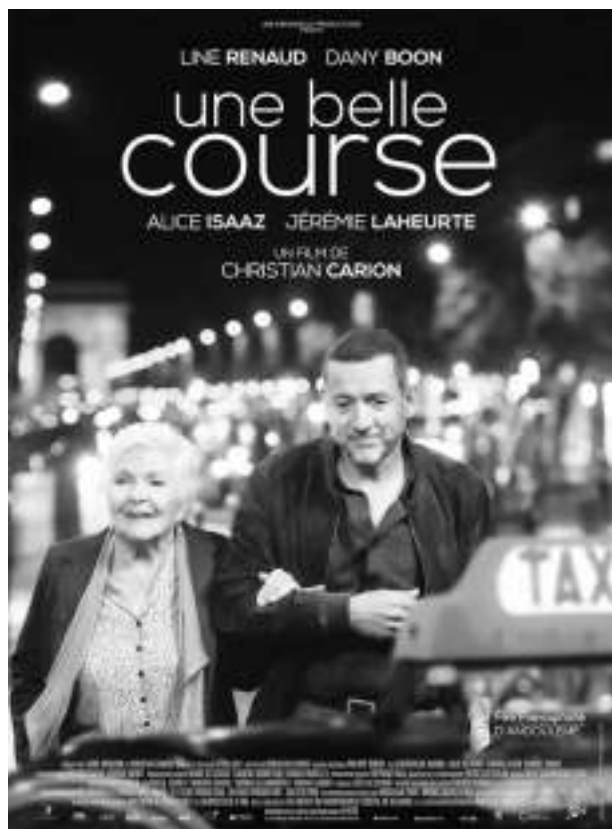


法国和北欧电影专业人士期待加强联系

■ 编译/谷静



《曼妙之旅》



《管乐队》



《神圣无花果之种》



《丑陋的继姐》

在巴黎举行的法国北欧电影节(French Nordic Film Days)首届行业项目中,重点讨论了与各地电影委员会对发行和销售的重要支持、加强联合制片机会以及地理封锁状态等问题。

3月5日至7日,300多名法国和北欧电影行业专业人士齐聚法国首都,参加由法国国家电影中心(CNC)和丹麦电影协会、芬兰电影基金会、冰岛电影中心、挪威电影协会和瑞典电影协会共同举办的活动。

该行业计划在巴黎的瑞典学院(Swedish Institute)和法国国家电影中心总部举行,同时还举办了一系列放映和电影人问答活动,旨在激发法国观众对北欧电影的兴趣。议程的首要内容是关注北欧电影在法国的表现以及北欧五国为帮助制片公司在国际上发行电影而提供的支持计划,包括与销售代理公司和当地发行公司合作。瑞典、芬兰和挪威提供国际发行支持。

根据法国国家电影中心的数据,在过去十年中,瑞典电影继续领跑北欧电影市场,法国的瑞典电影观影人次达280万,丹麦电影(230万)和挪威电影(110万)均位居其后。在此期间,丹麦电影上映数量最多(44部),其次是瑞典(37部)和挪威(28部)。尽管法国的票房在2024年表现强劲,共计1.811亿人次观影,但去年所有北欧国家影片在法国市场的观影人次与2023年相比都有所下降,丹麦电影下降3%,瑞典电影下降35%。

冒险的生意

法国Condor发行公司的马丁·杰罗姆(Martin Jerome)、Jour2Fête公司的莎拉·查泽雷(Sarah Chazelle)与丹麦Camera影业的金·福斯(Kim Foss)和瑞典TriArt公司的马蒂亚斯·诺博格(Mathias Norborg)一起讨论了发行所面临的挑战以及他们在各自地区发行独立电影的策略。

诺博格强调了他所描述的“瑞典AMC影院的垄断”,这种垄断倾向美国电影公司的电影;他解释:“法国商业喜剧片卖不出去票,瑞典观众在看法国电影时,追求的是质量更高、更有作者风格的电影。”

TriArt公司最近发行了一些法国制作的电影,例如穆罕默德·拉苏洛夫(Mohammad Rasoulof)的《神圣无花果之种》(The Seed Of The Sacred Fig)。

福斯指出,丹麦电影俱乐部的重要性在于,该俱乐部的支持对于艺术电影在该地区的成功至关重要。“对于艺术电影发行公司来说,选择就像中彩票一样,”他谈到该俱乐部时说道,该俱乐部拥有24万名会员,每年只需支付17欧元即可享受10部半价电影的观看权。

福斯指出,2022年上映的《曼妙之旅》(Driving Madeleine)是一部受益于电影俱乐部选择的法国电影——该片在丹麦的观影人次约为185,000,其中只有45,000张是全价票。福斯估计,即将于5月上映的法国票房大片《管乐队》(The Marching Band)在当地将售出至少100,000张电影票。

福斯表示,丹麦的电影观众“只愿意承担更少的风险”,并补充道:“发行行业比人们意识到的更具风险,因此如果没有支

持,我们将陷入困境。”最重要的是,除了北欧支持外,创意欧洲传媒(Creative Europe Media)还提供了发行助力,并为法国、德国和意大利的电影提供了额外的支持。

另一场会议探讨了法国针对北欧电影的销售策略动态,Kometta公司的芬兰制片人丹尼尔·奎图宁(Daniel Kuitunen)和Goodfellas公司的诺埃米·德维德(Neomi Devide)在场,谈论了在《夜之子》(Nightborn)上的合作。《夜之子》是汉娜·伯格霍尔姆(Hanna Bergholm)继恐怖大片《孵化》(Hatching)之后的又一部作品,目前正处于后期制作阶段。

Paradise City销售公司的亚历山大·莫罗(Alexandre Moreau)指出,其公司凭借艾米莉·布利希菲尔德(Emilie Blichfeld)执导的《丑陋的继姐》(The Ugly Stepsister)取得了巨大成功,该片在圣丹斯电影节首映,并销往世界各地,包括北美、英国和澳大利亚-新西兰。

这家销售公司(前身为Memento国际公司)之前曾负责约阿希姆·特里尔(Joachim Trier)执导的《西尔玛》(Thelma)的销售,该片由丹麦Snowglobe公司出品,其卡特琳·波尔斯特(Katrin Pors)是制片人,她也参加了此次座谈会。

几位北欧顶尖制片人齐聚巴黎,在联合制片研讨会展示处于不同开发阶段的项目。

亮点包括挪威的Motlys影业,柏林金熊奖得主《性梦爱三部曲》(Dreams (Sex Love))导演达格·约翰·豪格鲁德(Dag Johan Haugerud)的下一部电影《山脚》(Foot Of The Mountain);冰岛的S101公司,瓦尔迪马·约翰逊(Valdimar Johannsson)即将上映的故事片《悖论》(Paradox);丹麦的Zentropa影业,韦恩·罗伯茨(Wayne Roberts)的《你可以叫我阿道夫》(You Can Call Me Adolf)和《你还在这里》(You're Still Here);以及丹麦的Snowglobe影业,卡洛斯·雷加达斯(Carlos Reygadas)、克里斯蒂安·蒙久(Cristian Mungiu)和赫林努尔·帕尔马森(Hlynur Palmason)的一系列新电影。

过去10年中,法国与至少一个北欧国家已批准正式联合制作42部电影。

地缘政治介入

新任法国国家电影中心主席加埃坦·布鲁尔(Gaëtan Bruel)表示:“在要求我们加强欧洲各区域力量作为一个统一整体国际背景下,电影发挥着显而易见的作用。”他说,北欧日的目的是“加强各方向的联系……并融合我们的观点,以便我们能够布鲁塞尔和欧盟以外发挥更大的影响力”。

几位行业专家对地理封锁表示担忧,并担心一些欧盟政客提出的取消地理封锁的提议会对整个欧洲大陆的电影制片、发行和销售造成威胁。“地理封锁保护了区域市场,并保持了市场的活力。”福斯说。

电影节方面,放映的电影包括卡罗维发利电影节获奖影片《催眠人格》(The Hypnosis)、尤霍·果斯马宁(Juho Kuosmanen)的《无声三部曲》(The Silent Trilogy)和豪格鲁德的威尼斯电影节竞赛影片《性梦爱三部曲:爱》。

得益于《BJ单身日记4》,2025年2月英国+爱尔兰票房同比增长20%

■ 编译/谷静

2月份对于英国和爱尔兰电影票房来说又是一个积极的月份,票房比去年同期增长了20%。

Comscore的数据显示,2025年2月7日至3月6日的四周时间带来了1.007亿英镑的收入,比2024年2月同期的8380万英镑增长了20%。

截至目前,2025年英国和爱尔兰的总票房已达1.95亿英镑,比2024年同期的1.691亿英镑增长15%;比2023年同期增长21%。对于英国-爱尔兰发行公司和放映公司来说,这些数字令人鼓舞,因为他们们在疫情以及随后的美国演员和作家罢工之后仍在为行业求稳。

收入已连续四个月比上年同期增长,2024年11月大幅增长95%,12月增长21%,1月增长10%。

环球影业的《BJ单身日记4》在2月份票房大获全胜,票房收入达3830万英镑,成为2月份和今年迄今为止票房最高的电影。该片首映三天周末票房收入达1020万英镑,远远超过2016年《单身日记:好孕来袭》的810万英镑,并且有望超越该片4820万英镑的总票房,成为该系列中票房最高的电影。

迪士尼的《美国队长4》于2月14日上映,当月票房收入为1610万英镑。该片在2月和2025年票房榜上排名第二,超过了漫威电影宇宙的另一部作品《永恒族》(1490万英镑),仅次于《蚁人》(1630万英镑)。

这一时期的颁奖季达到了高潮,三部实力雄厚的影片跻身2月份票房前十。迪士尼的《无名小辈》连续第二个月上榜,在2月份票房收入增加290万英镑,位列第五;环球影业的《粗野派》票房收入增加160万英镑,位列第八;派拉蒙的《九月五日》票房收入增加150万英镑,位列第九。

环球影业和迪士尼各有四部影片主导着今年迄今为止的排行榜:环球影业有《BJ单身日记4》(诺斯费拉图)、《神探狗狗》和《魔法坏女巫》,迪士尼有《美国队长4》、《狮子王:木法沙传奇》、《无名小辈》和《海洋奇缘2》。

2025年票房最高的四部电影是在2024年上映的,这表明续映的电影在排行榜上仍然占据主导地位。

有望在3月份延续强劲开局的影片包括奉俊昊执导的《编号17》和犯罪影片《黑道中人》(The Alto Knights),这两部影片均由华纳兄弟出品;迪士尼的《白雪公主》也将于3月21日上映。



《BJ单身日记4》