

## 2024年法国电影海外票房收入达2.5亿欧元

■ 编译/谷静

根据法语电影联盟(Unifrance)发布的年度预计数据,2024年,法国电影在海外市场的观影人次达到3810万,收入约为2.502亿欧元。

2024年的最终数字要到10月才会公布,这比2023年的最终数字2.714亿欧元和4270万观影人次下降了11%。去年1月预测的2023年数字(2.34亿欧元和3740万观影人次)被最终数字所超越。

剧情片占据海外票房的26.1%,位居第一名;其次是喜剧片,占21.8%;动作片和冒险片,占21.3%;动画片(2023年的顶级类型)则下降到17.7%。

欧洲仍然是对法国电影最感兴趣的大陆,占票房收入的67.5%。德国超过俄罗斯独联体,成为2024年法国电影的最大市场,观影人次为410万,占总份额的12.3%;俄罗斯跌至第二名,观影人次为

370万,占比11%;墨西哥则以260万的观影人次和7.7%的份额位居第三名。

2024年,法国电影在拉丁美洲的票房增长了105%,法语电影联盟将此归因于动画片和《只要活着》(Survive)、《酸雨蚀刻》(Acide)和《害虫》(Vermine)等类型电影的强劲表现。

比利时、卢森堡、波兰、意大利和西班牙也是法国电影的热门地区,中国、美国和加拿大英语区则位列前十。

### 热门影片

票房收入排名前五的电影分别是百代电影公司的大制作史诗《基督山伯爵》(The Count Of Monte-Cristo,售票330万张)、《坠落审判》(Anatomy Of A Fall,售票320万张)、动物冒险片《最后的美洲豹》(Autumn And The Black Jaguar,售票240万张)、《法式火锅》(The Taste Of Things,售票140万张)和家庭动画片《丛林2:世界之旅》(The Jungle Bunch: World Tour,售票100万张)。

《多了一些什么》是2024年法国票房冠军影片,其国际票房同样表现不俗,共吸引90万观众。

加上2023年的数据,《坠落的审判》的票房收入达到490万,截至2024年10月的总票房为3580万欧元。它不仅是2024年欧洲以外最卖座的法国电影,也是自安妮·芳登2009年的剧情片《时尚先锋香奈儿》(Coco Before Chanel)以来,女性导演拍摄的法国电影在海外市场取得的第二大成功。

法语作品与法国制片的其他语言作品的总体观影人次比例为75%和25%。

### 不断变化的市场

法语电影联盟在其第27届巴黎年度电影节开幕式上宣布了这项研究,并将同比下降归因于海外票房的总体下滑趋势和观影习惯的转变,尤其是在好莱坞罢工事件之后。

法国的情况则不同,因为好莱坞系列电影的延期上映给法国本土电影留下了市场空间。“在海外市场,当没有好莱坞电影时,这些空间不一定会被法国电影所取代——只是人们去影院的次数少了,”法语电影联盟的电影部负责人吉斯·雷诺阿(Gilles Renouard)说。

“新冠肺炎疫情过后的市场要求我们根据新的参数来分析市场。观众的习性发生了变化,影院和平台的混合上映增多,但观影人次却减少了,”雷诺阿补充道,并以《艾米莉亚·佩雷斯》(Emilia Perez)为例子。雅克·奥迪亚(Jacques Audiard)的这部颁奖季竞争影片在获得奥斯卡资格的有限上映后,在美国和其他几个地区的网飞平台上映。

法语电影联盟的研究分析了视频点播市场,分析依据是新上映的电影和电视剧数量,而不是表现,因为流媒体不共享这些数据。按照这一标准,法国是外国视频点播平台上作品第五多的国家,仅次于美国、英国、日本和印度。

然而,法语电影联盟在报告中指出:“平台内容观看缺乏透明度,因此很难理解和评价其表现。”

报告显示,《坠落的审判》、麦温的《杜巴利伯爵夫人》(Jeanne du Barry)和《奇迹少女》(Miraculous: Ladybug & Cat Noir)是2024年全球视频点播平台上最热门的电影。

### 在电影节上大放异彩

据法语电影联盟统计,2024年,法国连续第四年成为十大国际电影节中入选、放映和获奖电影最多的国家,占入选电影总数的22.8%。

毫无疑问,法国电影占据了戛纳电影节的绝大部分,共计79部影片入选,占比64.2%。紧随其后的是洛迦诺电影节、柏林电影节、威尼斯电影节和圣塞巴斯蒂安电影节,入选影片比例分别为31.3%、30.1%、28.6%和28.2%。

帕亚尔·卡帕迪亚(Payal Kapadia)的《想象之光》(All We Imagine As Light)、马蒂·迪奥普(Mati Diop)的《达荷美》(Dahomey)、雅克·奥迪亚的《艾米莉亚·佩雷斯》和阿尔·吉罗迪(Alain Guiraudie)的《宽恕》(Misericordia)是2024年入选最多电影节的作品。

法国影片获得的主要奖项包括《达荷美》获得的柏林金熊奖、《想象之光》获得的戛纳电影节大奖和《艾米莉亚·佩雷斯》获得的戛纳电影节评审团奖,以及《玩火的孩子》(The Quiet Son)中的文森特·林顿(Vincent Lindon)获得的威尼斯电影节最佳男主角奖。

法语电影联盟还指出,女性执导的法国电影占比在2023年达到历史最高水平的39.5%之后,在2024年下降至36%。



《最后的美洲豹》



《丛林2:世界之旅》



《法式火锅》



《基督山伯爵》

2024年法国电影票房排名前十名的地区			
	地区	观影人次 (百万次)	
1	德国	4.1	12.3%
2	俄罗斯	3.7	11.0%
3	墨西哥	2.6	7.7%
4	比利时&卢森堡	2.1	6.3%
5	波兰	2.0	6.0%
6	意大利	2.0	5.9%
7	西班牙	1.7	5.0%
8	中国	1.5	4.6%
9	美国&加拿大英语区	1.5	4.6%
10	瑞士	1.1	3.4%
前十名地区		22.3	66.8%
其他地区		11.1	33.2%

来源:法国电影联盟

2024年票房收入最高的10部法国电影						
	影片	2024年观影人次 (百万次)	2024年票房 (百万欧元)	累计观影人次 截止到2024年12月31日 (百万次)	累计票房 截止到2024年12月31日 (百万欧元)	2024年 上映地区
1	《基督山伯爵》 The Count of Monte-Cristo	3.3	20.7	3.3	20.7	54
2	《坠落的审判》 Anatomy of a Fall	3.2	21.0	4.9	35.8	52
3	《最后的美洲豹》 Autumn and the Black Jaguar	2.4	16.7	2.4	16.7	28
4	《法式火锅》 The Taste of Things	1.4	10.7	1.6	12.4	41
5	《丛林2:世界之旅》 The Jungle Bunch: World Tour	1.0	6.2	1.5	8.9	48
6	《多了一些什么》 A Little Something Extra	0.9	8.7	0.9	8.7	11
7	《哦啦啦》 Oh La La	0.8	7.1	0.8	7.1	15
8	《猫狗大乱斗》 Cat & Dog - The Great Crossing	0.6	2.8	0.6	2.8	20
9	《新女性》 Maria Montessori	0.5	4.4	0.5	4.4	18
10	《三个火枪手:米莱迪》 The Three Musketeers - Milady	0.5	2.8	0.7	4.1	27

来源:法国电影联盟

## 削减法国电影投资,行业陷入危机

■ 编译/谷静

3500万欧元的对法国本土电影制片投资,获得电影上映9个月后上流媒体平台的权利,而Canal+目前则要支付6个月的影院窗口期支付2.2亿欧元”的公平性。

在同意将其在法国产生的年度净销售额的25%投资于法国市场后,迪士尼获得了更短的窗口期(此前为17个月)。网飞目前的窗口期为15个月,并正在努力缩短为12个月。

迪士尼尚未正式披露每年对法国本土电影的投资金额。

萨达表示,Canal+及其子公司Studiocanal“对法国和欧洲电影的贡献比其他所有公司的总和还要大”。

他认为迎合流媒体可能会破坏法国的电影融资生态系统。“因此,出售影院窗口期的使用权会危及该模式的第一大支柱——影院融资。”他说,“Canal+将被迫适应并减少投资”。

法国电影投资减少将影响联合制片项目和国际影片的预售,减少每年制作的法国本土电影数量,从而削弱本土影片的票房份额,并影响法国在国际电影节上的表现。

网飞的发言人表示,该公司已向法国电影业投资约5000万欧元,包括通过一次付费交易,以及2亿欧元用于法国的视听项目制作。该公司正在推动将影院窗口期从目前的15个

月缩短至12个月。2022年,网飞是唯一一家与当地行业协会签署官方协议的流媒体公司,因此获得了这一期限。

网飞法国公司指出,“我们一直愿意成为法国文化例外的一部分”,在迪士尼+缩短影院窗口期后,该公司表示计划以类似的预计投资推动同样的时间表,但希望确保未来各个团体之间有“公平的竞争环境”。

Max和Prime Video均未发表置评,目前正在与当地行业协会和政府商谈修改协议事宜。Apple TV+最近同意了一项为期四年的承诺,将其营业额额的20%投资于当地和欧洲的制片

项目,但仅限于视听项目制作,而不是电影。

在Canal+威胁削减投资之际,该集团仍在继续转变内部战略,并已采取重大举措扩大海外影响力,包括在伦敦证券交易所上市以及去年年底将其四个付费电视频道从该国的地面播放平台上撤出。

该公司的业务已覆盖50多个国家,目前其近2700万订阅用户中有约60%位于法国境外,而这家公司巨头可以利用其作为内容聚合器的独特地位与美国流媒体服务商竞争,在这种情况下,它将收到与法国其他全球平台相同的最低投资。



法国的紧张局势加剧,在迪士尼重新谈判将其影院窗口降至9个月后,Canal+威胁要大幅减少其对法国本土电影的2.2亿欧元年度投资,而这家付费电视巨头的窗口期为6个月。

Canal+首席执行官马克西姆·萨达(Maxime Saada)近日在《法国世界报》(Le Monde)上发表了一篇措辞强硬的社论,称流媒体平台是战略合作伙伴,“但不会不惜一切代价”。萨达质疑“允许迪士尼以每年