2024年西班牙电影院观影人次下降6%

■ 编译/谷 静

西班牙电影放映公司呼吁政 府紧急发放1450万欧元,以应对 2024年电影票房收入下降6%的

代表西班牙80%影院的行业 联合会FECE表示,他们希望这笔 钱能在2025年付清,并保证未来获 得公众支持,以帮助该国的电影院 摆脱新冠肺炎疫情的持续影响。

FECE 在一份声明中表示:"这项 援助是保证电影院生存的关键…… 因为电影院对于促进文化和电影 多样性至关重要。"

该组织还呼吁西班牙迅速批 准新电影法,并在其法规中考虑到

放映行业的需求。

西班牙文化部长埃内斯特·乌 尔塔松(Ernest Urtasun)表示,最新 版《西班牙电影法》预计将于2025 年获得批准,该法对电影行业的各 个领域进行监管。乌尔塔松指出, 该法延迟批准的原因是西班牙议 会的组成分散,这需要"大量谈判" 后才能获得批准。

现行的电影法可以追溯到 2007年。

FECE 的数据显示,西班牙的 观影人次下降6%导致2024年总票 房与2023年相比下降3%,为4.89 亿欧元。

票房最高的电影是迪士尼的 《头脑特工队2》(当地票房4550万 欧元),票房最高的西班牙电影是 索尼的喜剧《父亲只有一个4》 (Father There Is Only One4,1340万 欧元),由当地明星圣地亚哥·塞古 拉(Santiago Segura)执导。

根据FECE的数据,西班牙本 土电影占据了年度票房的19%,比 2023年增长了2%,而就西班牙行 政区来统计,马德里、加泰罗尼亚 和安达卢西亚的观影人次最高。

就西班牙全国运营的电影院 数量而言,数量保持稳定,共有752 家影院和3560块银幕。

长



《惊变28年》



《BJ单身日记4》

2024年,英国电影和高端电视 剧集(HETV)制片支出预计达到56 亿英镑,其中电影制片支出21亿英

■编译/谷

根据英国电影协会(BFI)2月6 日发布的统计数据,56亿英镑的数 字与2022年63亿英镑的纪录并不 匹配,但比好莱坞罢工期间的2023 年增长了31%。

镑,比2023年增长56%。

高端电视剧集制片占总支出 的最大份额,达到近34亿英镑,比 2023年增长20%,是自2013年实施 减税政策以来第三高的年度支出, 占总支出的62%。

这笔34亿英镑的高端电视剧 集支出包括为流媒体平台制作的 25部电影的5.11亿英镑,这些电影 属于高端电视剧集税收抵免范 围。要获得电影税收抵免资格,制 作方需要从一开始就决定是否打 算在影院发行。

英国电影和高端电视剧集的 对内投资和联合制片支出达到48 亿英镑,占总支出的86%。

英国本土电影制片支出为

1.86亿英镑,比2023年增长24%, 占电影总支出的9%。外商投资电 影贡献了19亿英镑(占电影总支出 的87%),比2023年增长78%。联 合制片支出为7980万英镑(占电影 总支出的4%),比2023年下降

2024年英国投入制片的电影 总数为191部,比2023年报告的电 影少16部。2024年拍摄的本土作 品包括娜迪亚·拉蒂夫(Nadia Latif)的《地窖里的人》(The Man In My Basement)、安东尼·马拉斯 (Anthony Maras) 的《高压》 (Pressure)和布莱恩·考克斯(Brian

Cox)的《格伦罗森》(Glenrothan)。 被归类为外商投资并贡献了 支出的英国制片的电影包括欧格 斯·兰斯莫斯(Yorgos Lanthimos)的 《拯救地球》(Bugonia)、丹尼·博伊 尔(Danny Boyle)的《惊变 28 年》 (28 Years Later)、迈克尔·莫里斯 (Michael Morris)的《BJ单身日记4》 (Bridget Jones: Mad About The Boy) 和顾伦德·查达哈(Gurinder Chadha)的《圣诞业报》(Christmas Karma)。(英国电影协会解释称,由 于美国制片公司 Maven Screen 传媒 的参与以及美国和印度的融资,以 及英国与美国之间没有联合制片 协议,因此将英国电影人查达哈的 这部电影归类为外商投资。)

总体而言,英国电影协会将对 内投资定义为主要由英国境外资 助和控制的项目,其制片因剧本要 求、英国基础设施或英国税收减免 而吸引到英国摄制。许多(但不是 全部)对内投资的项目因其英国文 化内容以及通过了英国电影协会 认证部门管理的文化测试而被归 类为英国本土电影、高端电视剧集 或动画节目。

29部英国和国际联合制片的 作品包括马克·图尔特托布(Marc Turtletaub)的英国-比利时-荷兰剧 情片《博尔赫斯与我》(Borges And

2024年,英国电影制片总支出 的65%来自美国五大电影公司(迪 士尼、环球影业、索尼影业、派拉蒙 和华纳兄弟)和美国三大流媒体平 台(网飞、苹果和亚马逊)的项目, 这也意味着2024年的支出与2023 年相比增长了49%。

2024年,英国非美国制片公司 或流媒体电影(英国和非制片公司 对内投资独立制作的项目的制片 支出为7.519亿英镑,占英国电影 制片总支出的34%。这一数字高 于2023年,当时英国非美国制片公 司或流媒体电影的制片支出为 6.532亿英镑。

《哪吒之魔童闹海》国际市场连冠

■ 编译/谷 静

上周末国际票房的冠军依然是中 国大片《哪吒之魔童闹海》,据猫眼估 计,该片截至上周日在本土市场的票房 达到142.87亿元人民币。根据汇率换 算,仅在中国,这相当于19.62亿美元至 19.84亿美元。加上北美的1800万美 元,票房上升至19.8亿美元至20.02亿 美元。加上澳大利亚、新西兰和中国香 港的至少600万美元票房,全球票房达 到 19.86 亿美元至 20.08 亿美元。无论 如何,这部电影都是一部突破20亿美 元票房的现象级影片。这是有史以来 第7部票房突破20亿美元的电影,也是 第二快票房突破20亿美元的电影。

第二名是漫威/迪士尼的《美国队 长4》,上周末在52个国际票房市场新 增票房1880万美元(跌幅为47%)。该 片的国际累计票房收入达到1.781亿美



元,全球累计票房收入已达3.418亿美 元。前五大国际市场分别是英国(当

地累计票房已达1980万美元)、中国 (当地累计票房已达1420万美元)、墨 西哥(当地累计票房已达1310万美 元)、法国(当地累计票房已达1150万 美元)和韩国(当地累计票房已达1070 万美元)。

第三名是环球的《BJ单身日记4》, 上映第三周,在78个国际市场中新增 票房1570万美元,其国际累计票房已 达9700万美元。影片上周末在德国首 映, 收获票房 230 万美元; 在意大利首 周末票房96.9万美元。前五大国际市 场分别是英国(当地累计票房已达 4560万美元)、澳大利亚(当地累计票 房已达770万美元)、荷兰(当地累计票 房已达440万美元)、波兰(当地累计票 房已达430万美元)和西班牙(当地累 计票房已达230万美元)。

全球票房周末榜(2月28日-3月2日)											
	当周票房(美元)				发行情况						
片名	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际 发行公司	上映 地区数	本土 发行公司		
《哪吒之魔童闹海》 Ne Zha 2	\$67,893,795	\$66,128,200	\$1,765,595	\$1,990,004,133	\$1,972,052,000	\$17,952,133	MULTI	5	光线		
《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$33,800,000	\$18,800,000	\$15,000,000	\$341,796,598	\$178,100,000	\$163,696,598	环球	53	迪士尼		
《BJ单身日记4》 Bridget Jones: Mad About the Boy	\$15,687,200	\$15,687,200		\$96,920,000	\$96,920,000		MULTI	78			
《怪猴》 The Monkey	\$11,586,000	\$5,210,000	\$6,376,000	\$38,258,650	\$13,641,300	\$24,617,350	MULTI	48	NEONR		
《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$9,700,000	\$5,200,000	\$4,500,000	\$164,359,000	\$133,000,000	\$31,359,000	索尼	56	索尼		
《编号17》 Mickey 17	\$9,000,000	\$9,000,000		\$9,000,000	\$9,000,000		华纳兄弟	1			
《最后的呼吸》 Last Breath	\$7,800,000		\$7,800,000	\$7,800,000		\$7,800,000		6	焦点		
《无名小辈》 A Complete Unknown	\$7,404,000	\$6,500,000	\$904,000	\$119,965,160	\$46,200,000	\$73,765,160	迪士尼	45	SL		
《唐探 1900》 Detective Chinatown 1900	\$6,602,400	\$6,602,400		\$476,559,804	\$474,384,240	\$2,175,564	MULTI	9	万达		
《神探狗狗》 Dog Man	\$6,266,000	\$2,066,000	\$4,200,000	\$113,138,000	\$29,078,000	\$84,060,000	环球	55	环球		

《美国队长4》北美连冠

■ 编译/谷 静

这是票房最好的时代,也是最坏的 时代。北美2025的票房已经超过10.8 亿美元,比去年1月1日至3月2日同期 增长了11%,但根据Comscore的数据, 上周末的票房为5330万美元,是今年 迄今为止除"超级碗杯"橄榄球赛周末

之外的最低周末票房。 这个奥斯卡周末北美票房表现平 平,《美国队长4》稳居榜首,新片《最后的 呼吸》排在第二。迪士尼慢威影业的《美 国队长4》以1500万美元的第三周末票房 领先,跌幅为47%,这归功于IMAX银幕 上的首日。该片上周末在3800家影院上 映,周五单日票房360万美元,周六单日票 房700万美元,周日单日票房440万美元, 其北美累计票房已达1.636亿美元。

第二名是焦点影业由伍迪,哈里森 和刘思慕执导的深海潜水惊悚片的《最 后的呼吸》,该片获得B+评级,三天票 房仅为780万美元(上周末在3018家影 院上映,周五单日票房300万美元,周 六单日票房295万美元,周日单日票房 180万美元)。听说焦点影业以500万 美元拿下了北美版权,这部电影由保 罗·布鲁克斯的 Gold Circle 影业制作, 该公司制作的《我的盛大希腊婚礼3》

(首映票房1000万美元)和另一部伍 迪·哈里森的电影《冠军》(首映票房 510万美元)均由焦点影业发行。

第三名是NEON公司的《怪猴》,其 第二周末票房表现好于预期,跌幅为 55%,该片上周末在3227家影院上映, 周五单日票房180万美元,周六单日票 房280万美元,周日单日票房175万美 元,周末三天新增票房637万美元,其 北美累计票房已达2460万美元。

在周末票房非常清淡的情况下,如 果观众不去电影院,或许他们会在周日 晚上坐在沙发上观看奥斯卡颁奖典礼。

美国周末票房榜(2025年2月28日-3月2日)											
名次	片名		跌涨幅%	影院数量/ 变化		平均单厅 收入	累计票房	上映周次	发行公司		
1	《美国队长4》 Captain America: Brave New World	\$15,000,000	-46.80%	3800	-305	\$3,947	\$163,696,598	3	迪士尼		
2	《最后的呼吸》 Last Breath	\$7,800,000	-	3018	-	\$2,584	\$7,800,000	1	焦点		
3	《怪猴》 The Monkey	\$6,350,000	-54.70%	3227	27	\$1,967	\$24,591,350	2	Neon		
4	《帕丁顿熊:秘鲁大冒险》 Paddington in Peru	\$4,500,228	-30.80%	3705	-185	\$1,214	\$31,359,000	3	索尼		
5	《神探狗狗》 Dog Man	\$4,200,035	-28.30%	3055	-124	\$1,374	\$84,060,000	5	梦工场		
6	《狮子王:木法沙传奇》 Mufasa: The Lion King	\$1,900,000	-25%	1705	-220	\$1,114	\$247,996,607	11	迪士尼		
7	《腥心眼》 Heart Eyes	\$1,325,069	-51%	2406	-597	\$550	\$28,887,000	4	派拉蒙		
8	《坚不可摧的男孩》 The Unbreakable Boy	\$1,200,000	-49.70%	1717	30	<i>\$698</i>	\$4,532,392	2	_		
9	《倒霉日》 One of Them Days	\$925,000	-33.20%	875	-229	\$1,057	\$47,471,215	7	索尼		
10	《机动战士高达GQuuuuuuX 序章》 Mobile Suit Gundam GQuuuuuuX: Beginning	\$916,664	-	784	-	\$1,169	\$916,664	1	GKIDS		