

电影《熊出没·重启未来》专家观摩研讨会 在京举行

■文/本报记者 姬政鹏



1月20日,由中国文联电影艺术中心、中国电影评论学会和中国电影基金会钟惦莱电影评论专项基金共同主办的电影《熊出没·重启未来》专家观摩研讨会在京举行。中国电影家协会分党组书记、驻会副主席邓光辉,中国文联电影艺术中心常务副主任宋智勤,中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿,中国电影评论学会会长饶曙光、副会长陆弘石,中国艺术研究院影视研究所所长赵卫防,北京电影学院动画学院院长李剑平,中国教育电视台研究员张志君,《人民日报》文艺部副主任刘琼,《文艺报》编审高小立,中国影协儿童电影工作委员会副会长陈中国,中国传媒大学教授索亚斌,中国文联电影艺术中心网信处处长王纯,影评人谭飞,聚影汇创始人朱玉卿以及《熊出没·重启未来》总出品人和总制片人尚琳琳、导演林永长、编剧崔铁志等影片主创参加了研讨。

会上,主创们介绍了影片的基本情况和创作心得。尚琳琳表示,片中小亮和光头强代表着两面,光头强代表了中年感和无力感,小亮则代表了少年的执着和勇敢,“我们希望在新年到来之际,给大家更多的温暖和感动,让观众在新的一年里有新的希望,能够拥抱生活中的美好,能够重拾重启未来的勇气。”

林永长归纳了“熊出没”的创作原则:希望能

给观众、小朋友带来欢乐、感动,能够给观众带来更多正能量,“这也是我们的创作目的。”

《熊出没·重启未来》以末世主题聚焦环保题材,崔铁志表示,环保一直是“熊出没”题材创作核心理念,但在创作过程中并没有着重展现说教的故事,“末世的设定本身充满了预言性和歧视性,不需要过多做宣讲,观众自然联想到是什么导致片中的情况出现,进而让大家思考,所以我们进行了夸张的幻想,用未来隐喻我们自身的创作表达。”

在研讨会上,各位专家和学者也交流了他们对《熊出没·重启未来》的看法和感受。邓光辉表示,“熊出没”系列最大的贡献是加速了中国类型电影的新融合,以动画片的形式融合多种类型元素,让“熊出没”成为在儿童观众和成年观众中都有着广大粉丝群体的经典作品,“这种创作探索能为春节档和此后的中国电影提供有效拓展,也是为中国电影‘重启未来’。”

宋智勤表示,从第一部“熊出没”电影上映至今,该系列的动效、画面、剧情和角色都取得了长足的进步。“该片从关注身边的故事出发产生情感投射,有奇观、有共情、有成长,在保证通俗娱乐的前提下,逐步探讨更具当代性和思辨性的电影主题。”

饶曙光认为,“熊出没”系列最可贵的品质

就是与时俱进,能够把中国电影产业化发展、中国电影工业化提升和中国电影科技能力的不断赋能都带入新的影片当中,“作为动画科幻大片,‘熊出没’在中国动画电影的发展历程当中留下了很多可供总结的经验,也对我们未来的动画电影创作提供了灵感。”

在尹鸿看来,“熊出没”多年一直保持着高密度的准确剪辑和密集的信息量,在中国动画片当中极其难得。“故事很复杂,有太空穿越、时间穿越,有父子关系、超级英雄、英雄与大众之间的关系等等,我们在其中看到了很多能够引起观众关注的要素,以及对当今社会的观照,这些都是影片持续升级的一大体现。”

陆弘石认为,《熊出没·重启未来》彰显了影片的影院性。“从《熊出没·重启未来》这个片子来看,我觉得幸亏有这样保持了自身原创力的作品,使得我们仍然有一批观众还是会为了这些品牌看电影,在当下全球电影的发展环境中尤为重要。”

李剑平注意到了影片的视效制作,他表示,片中特技特效的表现恰到好处,制作很好看,但没有盖过剧情,“里面有很多画面,三维效果等做得非常好,但没有炫技,特效制作和符合剧情的需要,和观众的想象紧密贴合。”

赵卫防为影片选择的主题“点赞”,在他看来,“再微弱的光也能照亮世界”这一拯救世界的主题,不仅能吸引儿童观众,也能和成人观众建立起共情。

高小立对“熊出没”系列的进步印象深刻。她认为,《熊出没·重启未来》已经可以被称作科幻大片,而且是穿越到未来的科幻片,“从这部片子可以看到,中国的动画工业、技术更加娴熟,也更加先进,跟上了整个中国科幻电影的发展步伐,我觉得《熊出没·重启未来》跟世界先进水平的科幻片相比都不逊色。”

索亚斌认为“熊出没”是最成功的动画片IP品牌,“连续十多年的系列创作不仅伴随着动画片的变化,还有市场的成长、商业美学的变化以及观众的迭代,这个系列能不断吸引新的年轻观众入场,能够在合家欢特质整体不变的情况下不断丰富它的故事情节、主题元素、风格特征,这一点相当难得。”

创新电影研究新范式

评李道新教授《数字人文与中国电影知识体系》

■文易婧



撰、电影百科与影文索引的构建等提供了更为丰富、立体且实时更新的知识载体与实证基础;另一方面,数字人文思维与技术的融入,推动了电影研究的范式转变,促进了电影知识的开放共享与创新生成。作为知识体系建构的基础设施,为电影研究提供了海量数据资源与高效分析工具,助力构建更为宏阔、精细、动态的电影知识网络,拓展研究的深广度。

面对平台革命对社会结构与经济模式的深刻重塑,李道新洞悉“从数据库到数字平台、数字人文视野里的电影研究,需要建构一种思辨途径的数字基础设施”,由此倡导并主持搭建了中国电影知识体系平台(movie.yingshinet.com, CCKS)。中国电影知识体系平台是集影人年谱、电影百科、影文索引、影片分析、影业探索等功能于一体的在线资源库与研究平台,可实现知识的数字化存储、检索、分析与传播,提升了知识的可达性与使用效率。该平台旨在通过学术导向、优特数据、众创群智与开源共享原则,实现知识论、知识管理学与知识情境分析的有机融合,以主体性的价值观、整体性的组织方式与具体化的应用场景为基础,搭建起具有思辨性和成长性的中国电影数字平台。

根据《关于推进实施国家文化数字化战略的意见》,到2035年,我国将建成物理分布、逻辑关联、快速链接、高效搜索、全面共享、重点集成的国家文化大数据体系。李道新主持搭建的基于大数据和AI驱动的中国电影知识体系平台(CCKS),与国家文化大数据体系建设、文化数据服务平台搭建、文化机构数字化转型升级等重点任务高度契合,为实现“十四五”时期末文化数字化基础设施和服务平台的基本建成、文化资源数据的全面共享等目标提供了有力支撑。基于批判性的数字人文视野,探索数据库到数字平台的电影研究路径,不仅为中国电影研究提供了新的理论和方法,也为数字时代下的学术创新和知识生产提供了宝贵的参考。

《数字人文与中国电影知识体系》一书是李道新教授数十载学术探索的精髓凝聚,这部著作不仅体现了作者对电影学科发展的持续关注,更彰显了其在数字时代背景下对学科创新和知识体系重构所进行的富有远见的思考。该著作以其深邃的学术洞见、严谨的论证逻辑与前瞻性的研究视野,为电影研究与数字人文领域的交叉融合开辟了新的理论空间,为建构中国特色的、自主创新的电影知识体系提供了方法论的新路径,同时也为中国特色哲学社会科学的建设提供了有益的启示。这部著作的重要价值,在于它为中国电影学科的“中国特色”提供了新的思路,为推进中国电影知识体系的现代化、科学化与国际化进程提供了重要的智力导航,彰显了我国人文社科领域在数字时代的学术自觉与理论自信。

《数字人文与中国电影知识体系》一书的出版,是数字中国战略与国家知识工程背景下,中国学术界构建中国特色哲学社会科学生动实践的生动实践。它展示了中国学者在面向新技术、新方法时的创新勇气,也彰显了中国学术在世界舞台上日益提升的话语权和影响力。可以说,李道新教授通过这部著作,为中国电影学术铸就了新的“魂”与“根”。“魂”者,是对中国电影独特价值和内核的坚守;“根”者,是扎根中国大地、汲取中华文化养分的学术自觉。在数字化浪潮席卷全球的今天,这样的学术探索无疑具有重要的时代意义和深远的历史价值。

(作者系中央民族大学新闻与传播学院助理教授)

本报讯 近四来的墙上“星河”和小朋友玩耍的孙悟空,手捧金箍棒秀肌肉的关公爷……近日,北京CBD万达影城化身艺术馆,启幕了一场别具新意的艺术展览:时光里艺术家共创展“BE LOVED & BE RICH”。

据悉,“BE LOVED & BE RICH”由万达电影董事长兼总裁陈祉希策展,艺术家歪歪、陈建周、张超、任萌等共同参与。现场70件作品,既沉淀了传统民俗的吉祥文化,也包含先锋、时尚、机甲元素,诠释了当代年轻人的希冀、爱和遐思。本次展览为期三个月,来访游客均可免费参观。

过去,观众在影院座椅上欣赏电影。现在,椅子也击穿了“次元壁”,供人们闲暇休憩观照生活。现场,在素白椅子上,策展人和艺术家进行了涂鸦,此后的访客可以在此基础上继续创作,使其最终成为“银幕无边界”的实体象征。

“在岁序更迭之际,希望借助BE LOVED & BE RICH这一主题,向大家传递真挚朴素的祝福。”陈祉希介绍,本次艺术展只是开始,未来,在全国的万达影城,将有一系列内容生态落位,如神奇装置展、非遗文化博览、黑科技大秀、生活好物市集等。“在看电影之外,今天的线下影院应该、也有能力承载更多的美好生活期待。”她说。

新年伊始,“时光里艺术品商店”也正式开

“时光里艺术商店”开业 春节前覆盖30家万达影城



业,落地北京、上海和晋江三家万达影城,在春节期间,商店将进一步覆盖全国30店。目前,时光里艺术品商店SKU数超500,涵盖电影文化、艺术收藏、品质生活等多方面。

万达电影旗下自营影城超900家,万达电影的票房和观影人次连续十六年为全国第

一。2024年以来,万达电影深度开掘、释放影院的空间价值和想象力,9月底,万达电影联手《原神》推出周年庆限时活动,该活动最终带动千万级别的票房转化,且客群40%为00后。

(姬政鹏)

2025年山东省农村公益电影业务培训工作会在济南举办

本报讯 1月16日-17日,由山东新农村数字电影院线主办的2025年全省农村公益电影业务培训工作会在济南召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,落实全国电影局长会议、全省电影工作会议精神和总结工作、表彰先进、安排部署2025年农村公益电影重点工作。

会议提出,2024年,全省公益电影工作者坚持以人民为中心的工作导向,围绕助力乡村振兴主题,克服种种困难,圆满完成放映任务,群众获得感、幸福感显著增强。

会议认为,2024年,全省农村公益电影工作通过优化基础服务、夯实基层阵地、拓展服务群体,将优质电影资源直达基层。一是更加注重放映影片选订,在全省利用“问卷星”开展2次影片需求调查工作,收集问卷6000余份,精准把握群众需求。二是更加注重主题活动开展,以“新时代新生活新农村”公益电影主题放映活动为主体,开展“新春走基层·电影送温暖”“百花绽放·情系山东”等丰富多彩的主题放映活动,将电影放映与新生活、新风尚展示培训结合起来,筑牢基层宣

传阵地。三是更加注重电影品牌打造,推动“送电影进福利机构”“广场电影”“市民影院”“景区电影”等多个公益电影品牌齐头并进,为公益电影事业注入更多活力,惠及更多基层群众。

会议强调,2025年是“十四五”规划的收官之年。各放映单位要继续把全面学习宣传贯彻党的二十大精神 and 习近平文化思想作为首要任务,围绕中心、服务大局,推动公益电影事业稳中有进。工作重点:一要积极主动向主管部门汇报,落实2025年场次任务及项目落地;二要与新时代文明实践、基层党建等结合,融入大宣传格局;三要加强放映队伍建设,组建“一专多能”放映队伍;四要建立健全“线上+线下”选片机制,提供自下而上订单式选片服务;五要结合作业部署和重要时间节点,做到主题放映常态化;六要结合本地实际,借鉴经验,推动室内放映工作走细走实;七要进一步提高对宣传工作的认识,挖掘亮点,树立典型,利用好新媒体平台,拓宽宣传途径。

会议要求,要深入学习、扎实实践习近平文化思想,按照全省电影工作会议要求,创新性开展工作,推动公益电影高质量发展。

(山东新农村数字电影院线供稿)

要提高政治站位,强化责任担当,弘扬社会主义核心价值观,扛牢宣传思想文化阵地责任。要站稳人民立场,创新推动公共服务融合发展,提供以公益电影为基础的复合型服务,满足群众更加强烈、丰富的精神文化需求。要加大对上宣传、向下宣传力度,强化品牌运营,树立公益电影正面形象。

培训会上,山东省宣传舆情研究中心刘华伟工程师以“守正创新担当作为 扎实做好新形势下的意识形态工作”为题作了专题培训,强化公益电影的基层宣传作用,坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,建好阵地、管好阵地、用好阵地。潍坊安丘、东营广饶、日照岚山、泰安东平、临沂兰陵、聊城阳谷先进放映单位、先进工作者及优秀放映员代表作经验交流典型发言。同时还就下一步公益电影可持续发展模式,推动优质电影文化资源直达基层这一课题进行了座谈讨论,对共同关心的现实性业务工作进行了交流解答。

会上,全省部分县(市、区)电影主管部门负责人、管理服务站负责人、先进工作者和优秀放映员代表等共160余人参加了会议。

《在他乡》发布推广曲MV

本报讯 电影《在他乡》近日发布由歌手马飞演唱的推广曲《李导演》MV。影片由叶如芬监制,李明阳编剧、导演及领衔主演,曾获得第11届北京国际电影节创投单元“最具潜力创作团队奖”。

电影《在他乡》的推广曲《李导演》以幽默而略带苦涩的歌词,描绘了主人公李名扬(李明阳饰),一位在北京奋斗多年的导演的心路历程。“我有一个伙计他是个导演,他来到北京已经好几年,跟我一样,也是个穷光蛋”,歌曲第一句歌词便瞬间拉近了观众与角色的距离,让人仿佛看到了无数北漂青年的真实写照。

影片中的李名扬,不仅是一个在北京奋斗

多年的导演,更是无数“北漂”青年的缩影。他们坚持追梦,却在现实面前屡屡受挫;他们渴望成功,却不得不面对种种困境。电影中的李名扬,最终是否坚持勇敢追梦,他的选择或许也可以给正在迷惘的观众一个答案。

《在他乡》源自导演李明阳的亲历故事,他以一种幽默风趣的方式,重现了自己事业低谷时遭遇的种种尴尬过年轻经历。李明阳巧妙地把自己在外奋斗的心酸、对电影梦的坚定执着,以及对家人亲情的深切体会,都融入了主角李名扬的角色塑造中。于是,戏里的李名扬与戏外的李明阳交相辉映,共同刻画了一段关于追梦、坚守与归乡的幽默故事。

(花花)