

海外收入超过本土 2023年日本动漫产业创下220亿美元纪录

■编译/谷静

根据日本动画协会(Association of Japanese Animations, AJA)的数据,日本动画产业在2023年的收入将达到220亿美元(合3.3万亿日元),创下有史以来的最高水平,比2022年增长14%。

该行业组织自2009年以来一直发布年度动漫行业报告,10月31日在东京的东京国际电影节(TIFFCOM)市场活动上公布了其最新调查结果。

日本动画协会的研究结果还显示,2023年动漫海外收入将超过日本国内市场,海外收入占51.5%,即112.5亿美元(合1.72万亿日元),国内收入占49.5%,即106亿美元(合1.62万亿日元)。这是海外收入第二次超过国内收入,第一次是在2020年。日本动画协会预测,随着动漫在海外的人气不断扩大以及日本人口不断减少,这一趋势可能会持续下去。

按类别划分的收入显示,海外收入占51.5%,其次是商品(20.9%)、博彩(10.1%)、流媒体(7.5%)、现场活动(3.2%)、电视(2.9%)、电影(2%)和视频(1.1%)。“博彩”类别指的是弹球机和相关机器,它们经常使用动画来吸引用户。

去年,动漫电影占据了日本票房的主导地位,《灌篮高手》(The First Slam Dunk,东映)和《名侦探柯南:黑铁的鱼影》(Detective Conan: Black Iron Submarine,东宝)等动漫电影分别获得了1.04亿美元(合158.7亿日元)

和9110万美元(合138.8亿日元)的票房收入。

日本政府希望到2033年通过内容市场实现每年20万亿日元(合1300亿美元)的收入,而动漫是这一目标的关键组成部分。2022年,日本的内容收入为4.7万亿日元(合310亿美元)。日本动画协会预计,动漫将占到2033年目标的6.4万亿日元(合420亿美元),这几乎是2023年创纪录数字的两倍。

新锐动画株式会社(Shin-ei Animation)总裁兼导演梅泽道彦(Michihiko Umezawa)表示,由于缺乏人力资源,目前单纯通过增加动画数量来实现这一目标并不可行。新锐动画是今年《猫妖小杏》(Ghost Cat Anzu)的联合制片公司,该片在戛纳电影节导演双周单元首映,并入选了东京国际电影节。

梅泽表示,相反,内容创作者应该致力于扩大海外销售,同时提高每部作品的售价。他补充说,由于动画师和其他工作人员的工资上涨,动漫制作的成本也在增加。

TMS娱乐公司是热门影片《名侦探柯南》系列背后的动画工作室,其董事兼高级副总裁吉川光太郎(Kotaro Yoshikawa)补充说,在印度、中东和非洲等尚未开发的地区还有扩张的空间。

梅泽和吉川都指出,他们的工作室正在测试生成式人工智能,但将其真正应用于动画制作仍需几年时间。



《猫妖小杏》



《灌篮高手》

韩国试行低价“零食电影”以撼动票房

■编译/谷静

韩国正在尝试在影院上映“零食电影”,以期重振陷入困境的票房,最新一部影片在11月初上映。

恐怖惊悚片《4:44:恐怖时分》(4:44: Time Of Fear)将于11月1日在影院上映,尽管片长只有44分钟。考虑到片长较短,票价将低于3美元(合4000韩元),不到标准票价的三分之一,因为影院希望以更实惠的选择吸引观众。

为了进一步吸引观众,演员阵容还包括一群韩国流行音乐明星,包括Shinee的温流、Lovelyz的刘智爱、Infinite的成烈,以及林娜荣、金素媛和权玄彬。

该电影由朴钟均(Park Jong-gyun)执导,由八部短片组成,每部时长4分44秒,故事围绕着一栋公寓大楼的居民展开,他们各自

都遭遇了神秘的命运。其中的《不要喂食》(Do Not Feed)中,金素媛饰演一位动物爱好者,她喂养流浪猫的行为看似无辜,却引诱她陷入致命的陷阱。

该电影由乐天娱乐发行,并将在乐天影院独家上映。

乐天娱乐国际业务总监Hana Choi表示:“我们正在尝试新的形式,以满足喜欢‘零食文化’的观众的需求。短篇内容的快节奏似乎与恐怖片类型非常契合。”

这种形式受到社交媒体的普及以及对简短但有吸引力的内容的需求的推动。

这部电影还希望能吸引观众重返韩国影院,韩国的票房尚未从新冠肺炎疫情中恢复,今年尤其步履维艰。据报道,10月最后一个周

末的票房是今年迄今为止最低的,而10月似乎是2024年第四个票房收入跌破1000亿韩元(合725亿美元)的月份,《小丑2:双重妄想》和《变形金刚:起源》的票房收入低于预期。

6月份,韩国率先进军“零食电影”领域,推出了《夜钓》(Night Fishing)。这部13分钟的惊悚片由文炳焜(Byoung-gon Moon)执导,《犯罪都市2》(The Roundup)的明星孙锡久(Son Suk-ku)领衔主演。这部短片由现代汽车支持,讲述了一名男子追踪不明生物到电动汽车充电桩的故事。该片票价为1000韩元(合0.70美元),在CGV影院独家放映,短短两周内就售出了46000张票。该片还在加拿大幻想电影节(Canada's Fantasia Film Festival)上放映,并获得最佳剪辑奖和最佳亚洲短片铜奖。

《4:44:恐怖时分》是乐天娱乐首次尝试短片影院发行。乐天发行战略团队总经理Hyeon Cheol Kim补充道:“这是乐天首次尝试在影院发行短片或‘快餐电影’,我们自己也很好奇观众会作何反应。我们预计新形式的电影将继续增加影院上映内容的多样性。”



《4:44:恐怖时分》

国际票房点评 11月29日—12月1日

《海洋奇缘2》国际市场夺冠

■编译/谷静

上周末,迪士尼的《海洋奇缘2》在48个国际市场中收获1.653亿美元,全球首周末票房3亿美元,因为有感恩节假期加持,该片的全球累计票房已达3.863亿美元。新片《海洋奇缘2》在每个市场都取得了首周末票房冠军(除了中国,中国有一部本土影片夺冠,但中国观众对《海洋奇缘2》的评价普遍不错)。在法国,《海洋奇缘2》创下了有史以来首周末票房最高的动画片纪录。在波兰、阿联酋、埃及、黎巴嫩、尼日利亚、塞尔维亚、土耳其等国家,情况也一样。总体来看,《海洋奇缘2》的国际票房前十大市场分别是法国(当地首周末票房1880万美元)、英国(当地首周末票房1550万美元)、墨西哥(当地首周末票房1110万美元)、德国(当地首周末票房1050万美元)、意大利(当地首周末票房930万美元)、韩国(当地首周末票房910万美元)、澳大利亚(当地首周末票房

830万美元)、巴西(当地首周末票房750万美元)、中国(当地首周末票房650万美元)和西班牙(当地首周末票房550万美元)。

第二名是环球影业的《魔法坏女巫》,上周末在61个国际市场中新增票房2900万美元。国际累计票房已达9680万美元,全球累计票房已达3.593亿美元。在英国和爱尔兰地区,该片的累计票房已达3600万美元;在澳大利亚的当地累计票房已达1290万美元;在韩国的当地累计票房已达850万美元;在墨西哥的当地累计票房已达670万美元;在菲律宾的当地累计票房已达350万美元。

第三名是派拉蒙的《角斗士2》,该片上周末在64个国际市场新增票房2720万美元,其国际累计票房已达2.088亿美元,全球累计票房已达3.2亿美元。英国继续以2970万美元的当地票房领先,其次是法国(当地累计票房



已达2250万美元)、西班牙(当地累计票房已达1500万美元)、墨西哥(当地累计票房已达1290万美元)和澳大利亚(当地累计票房已达1150万美元)。

全球票房周末榜(11月29日—12月1日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《海洋奇缘2》 Moana 2	\$300,800,000	\$165,300,000	\$135,500,000	\$386,300,000	\$165,300,000	\$221,000,000	迪士尼	51	迪士尼
《魔法坏女巫》 Wicked	\$108,974,000	\$28,974,000	\$80,000,000	\$359,271,000	\$96,845,000	\$262,426,000	环球	62	环球
《角斗士2》 Gladiator II	\$57,900,000	\$27,200,000	\$30,700,000	\$320,008,000	\$208,800,000	\$111,208,000	派拉蒙	65	派拉蒙
《红色一号:冬日行动》 Red One	\$17,896,000	\$5,000,000	\$12,896,000	\$148,656,000	\$72,600,000	\$76,056,000	华纳兄弟	76	亚马逊米高梅
《好东西》 Her Story	\$17,520,000	\$17,520,000		\$38,800,000	\$38,800,000		MULTI	6	淘票票
《毒液:最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$6,000,000	\$3,800,000	\$2,200,000	\$468,163,000	\$330,300,000	\$137,863,000	索尼	67	索尼
《异教徒》 Heretic	\$3,307,097	\$2,350,300	\$956,797	\$38,671,699	\$11,851,000	\$26,820,699	MULTI	28	A24
《史上最棒的圣诞庆典》 The Best Christmas Pageant Ever	\$3,285,000	\$10,000	\$3,275,000	\$32,145,049	\$145,000	\$32,000,049	MULTI	3	狮门
《蜡笔小新:我们的恐龙日记》 Crayon Shin-chan the Movie: Our Dinosaur Diary	\$3,275,200	\$3,275,200		\$33,252,100	\$33,252,100		中影	1	
《好运来》 Good Luck	\$2,803,000	\$2,803,000		\$2,803,000	\$2,803,000		MULTI CN	1	淘票票

北美票房点评 11月29日—12月1日

《海洋奇缘2》北美夺冠

■编译/谷静

上周末,足球、圣诞购物和火鸡都无法分散北美观众对影院的注意力,创造了北美市场感恩节5天票房的最高纪录,Comscore 报告称销售额达到4.2亿美元。

迪士尼的《海洋奇缘2》以2.21亿美元的票房创下了有史以来最好的5天感恩节票房纪录。2016年的第一部《海洋奇缘》在美国国内上映时当地最终票房为2.487亿美元,这意味着在接下来的几天里,续集将超过这个数字。另一件值得庆祝的事情是,迪士尼在前首席执行官鲍勃·查佩克(Bob Chapek)

的领导下将该片指定给迪士尼+,而不是转移到影院上映;后来首席执行官鲍勃·伊格尔(Bob Iger)于2月宣布该片将成为感恩节主打片。按3天票房计算,《海洋奇缘2》凭1.355亿美元的票房成为迪士尼动画电影史上首周末票房最高的影片,超过了《冰雪奇缘2》的1.303亿美元首周末票房。

第二名是环球影业的《魔法坏女巫》,上映第2周末,新增周末三天票房8000万美元,跌幅29%。该片上周末在3888家影院上映,周三单日票房2040万美元,周四单日票房1700万美

元,周五单日票房3200万美元,周六单日票房2940万美元,周日单日票房1860万美元,感恩节五日票房1.175亿美元,累计北美票房收入达2.624亿美元。

第三名是派拉蒙影业的《角斗士2》,该片上周末在3580家影院上映,周三单日票房660万美元,周四单日票房670万美元,周五单日票房1240万美元,周六单日票房1170万美元,周日单日票房660万美元,周末三天票房3070万美元,感恩节五日票房4400万美元,累计北美票房收入达1.112亿美元。

美国周末票房榜(11月29日—12月1日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司	
1	《海洋奇缘2》 Moana 2	\$135,500,000	-	4200	\$32,261	\$221,000,000	1	迪士尼
2	《魔法坏女巫》 Wicked	\$80,000,000	-28.90%	3888	\$20,576	\$262,425,510	2	环球
3	《角斗士2》 Gladiator II	\$30,700,000	-44.20%	3580	\$8,575	\$111,207,811	2	派拉蒙
4	《红色一号:冬日行动》 Red One	\$12,895,000	-2.50%	3432	\$3,757	\$76,054,720	3	N/A
5	《史上最棒的圣诞庆典》 The Best Christmas Pageant Ever	\$3,275,000	-4.50%	1779	\$1,840	\$32,000,049	4	狮门
6	《上帝的间谍》 Bonhoeffer: Pastor, Spy, Assassin	\$2,403,859	-52.40%	1800	\$1,335	\$9,747,689	2	Angel Studios
7	《毒液:最后一舞》 Venom: The Last Dance	\$2,200,000	-43.20%	1716	\$1,282	\$137,863,186	6	索尼
8	《异教徒》 Heretic	\$956,797	-57.20%	660	\$1,449	\$26,820,699	4	A24
9	《荒野机器人》 The Wild Robot	\$670,000	-68.10%	883	\$758	\$142,495,315	10	环球
10	《真正的痛苦》 A Real Pain	\$665,000	-38.70%	505	\$1,316	\$6,121,193	5	探照灯