

潇湘电影集团总经理谷良：凝聚众志成城、共克时艰的强大正能量,推动中国电影高质量发展

■文/本报记者 赵丽

新冠肺炎疫情发生以来,潇湘电影集团第一时间成立了疫情防控领导小组,明确“防控要到位,安全是第一”的工作思路,工作人员开展24小时巡查,旗下31家潇湘国际影城全部暂停营业,集团未出现确诊或疑似病例。

与此同时,潇影创作了《奉献》、《一个冠状病毒的自述》、《共同抗“疫”》、《礼物》、《以爱抗“疫”》等一批高质量的微电影作品,从不同角度展现了抗击疫情中的感人事迹,体现出潇影人坚决打赢疫情防控阻击战的决心。

潇湘电影集团总经理谷良表示,好的作品可以荡涤心灵,带来鼓舞人心的力量。困难当前,国有电影集团更应迎难而上,将社会效益摆在首位,重视内部体制机制改革,针对疫情带来的变化调整创作思路、创新产业模式,创作更多优秀作品,凝聚众志成城、共克时艰的强大正能量,推动中国电影高质量发展。

◎ 不断提高政治站位 将疫情期间的宣传工作作为重点

《中国电影报》:新冠肺炎疫情牵动着全国人民的心,目前仍处在防控的关键阶段。在这期间,作为电影行业的主力军,潇影集团在防控疫情方面做了哪些工作?

谷良:面对新冠肺炎疫情,潇影立即成立了疫情防控领导小组,确定“防控要到位,安全是第一”的工作思路,坚

决落实好“防控机制到位”、“员工排查到位”、“设施物资到位”、“内部管理到位”、“复工报备到位”的工作要求,在潇影集团各出入口安排专人进行体温测量、入场登记,迅速购置搭建了消毒通道,并对潇影集团范围内30家单位、562户居民进行信息摸底登记,开展24

小时巡查,最大限度降低人员感染几率。同时,旗下31家潇湘国际影城、潇影大厦华美达酒店、潇湘影集商场等商业体全部暂停营业。截至目前,潇影未出现一例确诊或疑似病例。

另一方面,潇影集团在疫情防控的关键时期,不断提高政治站位,将疫情期间

的宣传工作作为重点。创作拍摄了《奉献》、《以爱抗“疫”》等一批高质量的微电影作品,广泛宣传感人事迹、先进典型,激发正能量、弘扬真善美。潇影旗下湖南电影频道压缩广告时间、增加抗击疫情的宣传,不断挖掘报道疫情防控的好题材、好经验、好做法。

《中国电影报》:反映时代、记录时代是电影的责任与使命,潇影是否有筹备相关防疫战疫题材作品的计划?您认为,在创作重大医疗卫生和救助题材的作品时,怎样才能更好地向世界讲好新时代的中国抗疫故事?

谷良:伟大出自平凡,此次疫情战役中涌现的感人事迹,始终鼓舞激励着我们。疫情期间,潇影创作了一批高质量的

微电影作品,从不同角度展现了抗击疫情中的感人事迹,体现出潇影人坚决打赢疫情防控阻击战的决心。

其中,公益微电影《奉献》登陆了学习强国、红网、芒果TV、新湖南、今日头条、优酷等平台,一天内获得14.2万点击率;与湖南省林业局制作的“关爱野生动物,维护生态安全”系列公益宣传片在“学习强国”湖南学习平台、芒果

TV等新媒体平台同步推送;《一个冠状病毒的自述》、《共同抗“疫”》,敢打必胜是湖南!》、《礼物》、《以爱抗“疫”》等作品在红网发布。我们将继续用心挖掘这场防疫战争中的点点滴滴,以更多维的角度、更深入人心的角色,书写他们不平凡的故事。

对于如何讲好中国抗疫故事,我们要站在展示中国共产党领导的强大政治力

量、中国特色社会主义制度的优越性、国家治理体系和治理能力的强大效能的宏观叙事下,以基层的某个医务人员、公安民警、新闻工作者、社区干部角色作为微观切入口,讲述个体在国家危难之际、不畏牺牲、真诚奉献的感人故事,彰显人物的信仰之美、崇高之美,展示中国人民面对灾难时的内心深处的情感和坚韧不拔的意志。

◎ 中国电影市场的发展潜力仍然巨大 对未来电影业恢复常态和高质量发展充满信心

《中国电影报》:受疫情影响,很多剧组暂停拍摄,全国影院也暂停营业。您如何看待此次疫情对于电影产业发展,尤其是创作和市场方面的影响?

谷良:本次疫情让电影产业陷入停摆,全国1-2月的票房损失已经超过115亿元,电影相关的创作、合作、宣发等工作进度放缓,对影城、院线、文旅等相关产业造成巨大冲击,疫情结束后的档期竞争、宣发成本提高、追加投资等风险给电影产业带来极大的经营压力。

电影创作方面,本次疫情带给我们电影人很多思考,电影创作者将更加坚守本心,创作更多引起感情共鸣,表达人性光辉的优秀电影作品。观众的价值取向和审美将更加成熟,更希望看到富有情感性和艺术性的高质量作品,而不是娱乐性强而缺乏深度的“爆米花”电影。潇影也将坚定以正能量的主流价值观为核心,继续聚焦创作源头、注重内容生产,推出更多电影精品。

电影市场方面,为做好疫情防控工作,全国影城、院线全面暂停营业,许多影城因大量的固定成本和支出,存在资金断

流风险,导致电影市场发展速度放缓。疫情也将进一步推动影城院线改革,影城将逐步打破原有经营模式,创新经营范围,大型专业院线整合作用将进一步加强,高质量、现代化、特质性的影院建设将越来越多,影院的专业化和服务水平将得到提升。

为积极应对疫情带来的影响,促进电影业健康平稳发展,湖南省委宣传部、省电影局、省财政厅等部门下发《应对新冠肺炎疫情影响促进电影业平稳健康发展的措施》,这个硬核措施的推出,湖南电影业将从中享受到1亿元左右的政策红利。《措施》从解决电影业暂时的困难、到长远的扶持,从资金支持、到服务升级,含金量很高,可谓“干货”满满。与此同时,湖南省委宣传部、省电影局于3月4日在长沙组织召开应对新冠肺炎疫情影响促进电影业健康发展座谈会,会议召集部分在湘电影院线、影投公司、潇影集团、省电影行业协会、长沙市委宣传部等有关单位负责同志参加,针对电影产业发展召开如此层面高、规模大的会议在湖南近几年还是第一次,省委常委、宣传部长张宏森在

会议上强调:“要坚定信心,共克时艰,随时做好复工经营的准备;要化危为机,加大影院和院线改革力度;要深挖潜力,开拓增量,确保湖南电影市场进入全国第一方阵。”我们相信,中国电影市场的发展潜力仍然巨大,有中央、省委各级领导部门的支持,中国电影产业将向着更加健康的方向发展。

《中国电影报》:电影院目前还未恢复正常营业,但也积累了一批优秀作品“蓄势待发”。对于今年电影业的恢复运行、复工复产,您有何建议?

谷良:坚守初心使命,主动担当作为。电影人肩负着传播正确的社会价值观、用文化丰富人民精神生活的使命,好的作品可以荡涤心灵,带来鼓舞人心的力量。困难当前,国有电影集团更应迎难而上,将社会效益摆在首位,重视内部体制机制改革,针对疫情带来的变化调整创作思路、创新产业模式,创作更多优秀作品,凝聚众志成城、共克时艰的强大正能量,推动中国电影高质量发展。

拓展新业态,寻求破局机会。受疫情影响,互联网与院线电影的联系更加紧

◎ 不断擦亮“红色潇影”品牌 为讲好新时代的中国故事不懈努力

《中国电影报》:2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年,2021年是中国共产党建党100周年,在这样的重大历史节点,潇影有哪些创作计划?

谷良:潇影集团始终坚持以电影主业为核心,坚持以人民为中心的创作导向,不断擦亮“红色潇影”品牌,重点围绕“中国共产党成立100周年”和“全面建成小康社会”这两个主题多次召开电影发展规划研讨会,进行题材规划。

去年,潇影拍摄制作了以“半条被子”故事为原型的影片《半条棉被》,深刻呈现中国共产党领导下的红军同人民风雨同舟、血脉相通、生死与共的革命情怀,目前正全力推进影片宣发工作,年内将与观众见面。

同时,集团正稳步推进聚焦生态环保

的现实题材影片《小镇河长》,聚焦电影扶贫的《芙蓉镇上》剧本也已经成熟,通过再现芙蓉镇的变化为决战决胜脱贫攻坚凝聚强大力量。此外,集团还在筹备以小人物传递大情怀、谱写民族团结时代篇章的影片《天边加油站》,弘扬中华优秀传统文化的影片《天下麻将》等。

《中国电影报》:潇影在打造精品力作、规范电影市场、电影技术研发等方面,始终承担起了国有电影企业的使命与责任。面对高速发展、日益变化的电影市场,潇影有哪些新的思考与探索?

谷良:抓住内容建设这个核心环节。中国电影市场处于飞速发展的进程中,但电影“内容为王”的核心特质并没有变,潇影将坚守电影主阵地,牢记潇影“红”的底色,充分发挥剧本中心的功效,在内容

生产上下足功夫,有计划、有步骤地规划重点电影作品,继续做好剧本研发、项目筹备,为讲好新时代的中国故事不懈努力。近期潇影成立了艺术委员会,邀请了一批德高望重的老艺术家和一些年轻的导演、美术、制片、电影管理等各个方面的专家,目的就是要对作品创作提前充分酝酿、科学决策,提升创作水准,推动潇影集团创作上一个新台阶。

积极抓好人才队伍建设。电影产业是一个高度依赖创意的产业,人才至关重要。潇影正不断深化“开放办企”、“学习强企”、“人才兴企”工作理念,建立了工作室制度,将进一步加大开放力度,充分激活人才引擎,吸纳专业的电影专业人才和经营管理人才,与优秀的导演、制片人建立合作,为潇影高质量发展提供坚强的人

才保证和智力支撑。

加强影影院线建设。潇影在疫情期间对所属影城进行了提质改造建设,对存量影院去粗存精,不断向专业化、精品化迈进。同时,影城标准化建设持续进行,在服务能力、质量和水平上,在工作作风、服务态度、精神面貌上,进行大幅度的提升。院线也将积极探索商业模式创新,深入思考如何在电影为核心的基础上,不断开拓新的娱乐项目和收入来源。

积极培育电影文化。去年,潇影承办了全国青年编剧特训班活动,获得不错的反响,今年潇影将继续全力以赴举办好中国金鸡百花电影节第四届国际微电影盛典、中俄国际电影展等大型活动,提供更加专业的服务,与更多全球一线的电影企业沟通交流、建立合作,培育电影文化。

接受记者采访这天,刚好是导演董玲和他的编剧团队筹备抗疫题材影片的第12天。之所以董玲记得这么清楚,是因为这天恰好是他们要交出第一份大纲的日子。在这12天中,董玲和团队围绕影片“为何而拍”、“怎么拍”展开了激烈的讨论。

“创作此类题材电影,应该是一贴能治愈人的‘膏药’,而不仅仅是一碗‘心灵鸡汤’。”在董玲看来,不仅是武汉人民,每一个中国人在这次疫情当中都“受了伤”,她希望通过影片展现生命的顽强,让人们更有勇气去面对今后的生活。

通过电影,让伤痛的人了解生命的顽强

■文本报记者 林琳

以漫谈拓展创作思路

董玲和她的团队是3月1日决定拍摄影片的,“这些天我们(创作团队)每天都要在线上开会,时间通常是晚上9点到第二天凌晨3点。”

董玲有个习惯,就是在项目的最初期,团队人员在一个大的主题下漫谈。“这种看似没有目的、天南海北的漫谈,其实很多时候能够拓展所有人的思路。”

“第一天的创作会更像个读诗会。”董玲回忆说,那天大家在线上读了很多自己所喜爱的诗。“其中有古诗,但大部分是毛主席的诗词。我们突然读了到《减字木兰花·广昌路上》中的那句‘头上高山,风卷红旗过大关’,大家都觉得‘风卷红旗过大关’的意境和我们拍的电影非常契合。”就这样,影片主题很快就定下来了。

让人们更有勇气去面对今后的生活

对于这部影片而言,搞清楚“为何而拍”就像在一

线抗疫的人员懂得“为何而战”一样,他体现了主创人员的信仰。

“我觉得,自己的痛不被别人所知是最大的痛。”董玲告诉记者,这次疫情来得出人意料、来得十分猛烈,虽然国家和许许多多中国人尽了最大努力,但很多武汉人民、湖北人民还是承受了巨大的牺牲和伤痛。

“影片首先要写出武汉人民的痛,甚至是全国人民的伤痛。”在董玲看来,身为电影人,首先要让所有人了解那些做出巨大牺牲的人们的痛苦。“我们要通过展示无数在一线奋战的英雄事迹,给这次受伤的人们一个解释和一份温暖。”

光有温暖还远远不够,董玲说,更重要的,她想通过电影,让所有有过伤痛的人了解生命的顽强,可以积极去面对今后的生活。

“当人们遇到伤痛时,可能每次都觉得自己这次肯定过不去了,但我想告诉观众,生命是可以承受我们无法想象的伤痛的,人可以非常坚强。”

“电影是一贴能治愈人的‘膏药’,不是一碗‘心灵鸡汤’。让人们更有勇气地面对今后的生活,继续向美好的生活迈进,是我们电影人的责任和使命。”

全景式、逆规律、偏感性

在过去的12天中,创作团队除了解决了“为何而战”的问题,还要解决“怎么战”的问题,也就是这部电影到底怎么拍?

“我们每天在一起聊了太多的所见、所闻、所感。”董玲他们每天都会谈自己今天被哪些人或事感动,有时候聊着聊着,大家由于太伤心,就都不出声了,稍微缓十多分钟后,才又有人把话题重新接起来。

面对大量的素材,董玲最后下定决心,这次的电影要采用“全景式、逆规律、甚至是不太理性的创作手法”。

“其实,团队一开始是想从局部切入,选择一些典型的‘逆行者’,挑出几位典型的人物。”但最终,董玲决定“能拍多少就拍多少”,要用全景式的方式,展现这场人民的抗疫过程。

而之所以说是“逆规律”,是因为在董玲以前的创作过程中,她向来反对影片中有“片段式”的人物出现,但这次,她希望影片中加入一些“片段式”的人物。“比如很多平凡人的一句话、一个举动,在影片中都有呈现,可能只是一两个镜头,此后影片中也没再出现这些人物,但他们的那一句话、一个举动,足以呈现所有中国人的决心和努力。”

董玲说,这样的方式可能显得太感性。“但面对这样的事件,我希望团队和自己这次做到‘别太理性’。如果在这样的大事面前,我们的创作还是‘四平八稳’,可能不足以传达自己的情感。”在她看来,在任何形式、手段前面,要做到的首先是有真情实感。